



Coverage Report

On

PNB METLIFE

Updated on: January 2021

WIRES

No.	Publication/Portal	Headline	Date
1	PTI	Policyx.com launches India's first insurance price indices	January 7, 2021
2	ANI	Policyx.com launches India's first insurance price indices	January 7, 2021
3	UNI	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young badminton enthusiasts through JBC Dugout	January 20, 2021

Publication : PTI

Edition : Online

Date : January 7,2021

Headline: Policyx.com launches India's first insurance price indices



PolicyX.com Launches India's First Insurance Price Indices

(Eds: Disclaimer: The following press release comes to you under an arrangement with Business Wire India. PTI takes no editorial responsibility for the same.)

New Delhi, Delhi, India- Business Wire India

PolicyX.com- One of India's leading online insurance web aggregators has launched India's first and foremost insurance price Index. The price index will allow users to have a transparent & better view of insurance prices by observing the shifts & trends in the premium price. PolicyX.com claims to achieve this by using the concepts of indexing & basic statistics.

The index will track prices of health insurance and term insurance from leading insurance companies in India and provide analysis and trends through data analytics.

The first report claims that the prices have remained stable in the last quarter for both health and term insurance. The index will be updated on a quarterly basis.

The initial report throws some interesting insights as follows:

Term insurance prices have decreased substantially over the last few years in India but have started increasing since 2020. However, the index data is collected starting the 4th quarter of 2020. We will have a clear picture of the trends once we have data for a few more quarters.

"We commend PolicyX.com for introducing greater transparency for insurance customers in India with the industry's first price index. PNB MetLife is committed to customer centricity and we're excited the index will support customers in choosing a policy that is fit for their needs while delivering value for money," said Mr. Sameer Bansal, Chief Distribution Officer, PNB MetLife India Insurance Company Limited.

For a detailed report on Term Insurance Price Index click here: <https://www.policyx.com/life-insurance/term-insurance-price-index.php>

In Health insurance Price Indexing, PolicyX.com was able to determine that at the time of purchasing the health insurance policy, The number of family members covered in policy directly affects the premium prices. Adding an adult member does not increase the prices proportionately highlighting the fact that family floater plans are more economical than buying 2 separate policies. There is a little increase in premium on adding children to the policy

Publication : ANI

Edition : Online

Date : January 7,2021

Headline: Policyx.com launches India's first insurance price indices



PolicyX.com Launches India's First Insurance Price Indices

ANI | Updated: **Jan 07, 2021 15:16 IST**

New Delhi [India], January 7 (ANI/BusinessWire India): PolicyX.com- One of India's leading online insurance web aggregators has launched India's first and foremost insurance price Index. The price index will allow users to have a transparent & better view of insurance prices by observing the shifts & trends in the premium price. PolicyX.com claims to achieve this by using the concepts of indexing & basic statistics. The index will track prices of health insurance and term insurance from leading insurance companies in India and provide analysis and trends through data analytics. The first report claims that the prices have remained stable in the last quarter for both health and term insurance. The index will be updated on a quarterly basis. The initial report throws some interesting insights as follows:
The average term insurance premium increases exponentially with age. Average premiums for a 55-year-old is 85 per cent higher than a 45-year-old, likewise, premiums for a 45-year-old is 70 per cent higher than a 35-year-old while the premium for a 35-year-old is 45 per cent higher than a 25-year-old. The average premium is computed considering both male and female persons and also smokers and nonsmokers.

"We commend PolicyX.com for introducing greater transparency for insurance customers in India with the industry's first price index. PNB MetLife is committed to customer centricity and we're excited the index will support customers in choosing a policy that is fit for their needs while delivering value for money," said Sameer Bansal, Chief Distribution Officer, PNB MetLife India Insurance Company Limited.

Publication : UNI

Edition : Online

Date : January 20,2021

Headline: PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young badminton enthusiasts through JBC Dugout



PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'

Kolkata, Jan 20 (UNI) PNB MetLife, one of India's leading private life insurance companies, continues its mission of promoting the sport of badminton at the grassroots level, this time in a digital form with the Junior Badminton Championship (JBC) Dugout.

More than 3,200 children from across India attended the virtual event to hear from of P.V Sindhu, BWF World Champion (2019), the Olympic medallist and the brand ambassador of PNB MetLife, Anup Sridhar, renowned Badminton Coach, Ryan Fernando, Sports Nutritionist and Ashish Kumar Srivastava, MD & CEO of PNB MetLife. In addition, the event was moderated by RJ Mir, a prominent radio jockey.

Please log in to get detailed story.

Tags: #PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right# Play Hard' among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'

PRINT

No.	Publication/Portal	Headline	Date
1.	Aaj	The Right Cover at the Right Life Stage	January 2, 2021
2.	The Hindu Business Line	Insurance premium tracker	January 3, 2021
3.	Eenadu	The Right Cover at the Right Life Stage	January 8, 2021
4.	The Hindu Business Line	Insurance premium tracker	January 10, 2021
5.	Business Standard	Purchase annuities in a staggered manner	January 14, 2021
6.	The Hindu Business Line	Insurance premium tracker	January 17, 2021
7.	The Hindu	Life insurance term plan premium	January 18, 2021
8.	Ahmedabad Express	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 21, 2021
9.	Divya Gujarati	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 21, 2021
10.	Gujarat Pranam	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 21, 2021

11.	Prabhat Daily	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 21, 2021
12.	Satellite Samachar	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 21, 2021
13.	Samay Paribartan	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard	January 21, 2021
14.	Seema Sandesh	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard	January 21, 2021
15.	Amogha Vani	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 21, 2021
16.	Hosadigantha	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 21, 2021
17.	Jayakirana	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 21, 2021
18.	Prajavani	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 21, 2021
19.	Rashtriya Prastavana	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 21, 2021
20.	Samyukta Karnataka	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 21, 2021

21.	Uday Today	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 21, 2021
22.	Sanjevani	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 21, 2021
23.	Every Day News	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 22, 2021
24.	Chaitanya Lok	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 22, 2021
25.	Estate Express	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 22, 2021
26.	Lucknow News	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 22, 2021
27.	Echo Of India	PNB MetLife promotes sports	January 23, 2021
28.	Business Remedies	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 23, 2021
29.	Nishpaksh Divya Sandesh	PNB MetLife promotes the message of Eat Right, Play Hard among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 23, 2021
30.	The Hindu Business Line	Insurance premium tracker	January 24, 2021
31.	Navbharat	Separate income tax exemption for insurance	January 24, 2021

32.	The Economic Times	Brands a cut above	January 25, 2021
33.	Suryakaal	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 25, 2021
34.	Malayala Manorama	The Right Cover at the Right Life Stage	January 25, 2021
35.	Navrashtra	'Jeevan Vima' providing triple benefit	January 26, 2021
36.	Navbharat	Triple benefit provides life insurance	January 26, 2021
37.	The Hindu Business Line	Insurance premium tracker	January 31, 2021

सही बीमा उत्पादों के बारे में जानने की उत्सुकता बढ़ी

मुम्बई। अब बीमा, अत्यावश्यक वस्तुओं व सेवाओं की श्रेणी में आ चुका है और यह अनेक घरों में चर्चा का मुख्य विषय बन चुका है। यह इस तथ्य से जाहिर है कि लोकडायन के शुरुआती छह महीनों में बीमा उत्पादों की तलाश 30 प्रतिशत बढ़ी है। वर्तमान अनिश्चिततापूर्ण स्थिति ने लोगों की धारणा बदलने में उत्प्रेरक की भूमिका निभायी है। मेटलाइफ द्वारा कराये गये एक वैश्विक सर्वेक्षण से पता चला कि ऐसे 56 प्रतिशत लोग जो वित्तीय एवं भावनात्मक परिवर्तनों से संभलने में पहले से ही सक्षम थे ने भविष्य में सुरक्षात्मक उपाय अपनाने में अत्यधिक रूचि प्रदर्शित की। लाइफ इंश्योरेंस यानि कि जीवन बीमा एक विशिष्ट वित्तीय उत्पाद है जो असमय मृत्यु के खतरे की स्थिति में रक्षा करता है और दीर्घकालिक गारंटीशुदा

रिटर्न्स भी प्रदान करता है। यही नहींए यह अन्य खतरों जैसे कि गंभीर बीमारी दुर्घटनाजन्य मृत्यु एवं अपंगता जैसी स्थितियों में भी सुरक्षा प्रदान करता है। बीमा की यह बहुपयोगिता ग्राहकों को परिवार की सुरक्षा, बच्चे की पढ़ाई लिखाई अन्य दीर्घकालिक लक्ष्यों और रिटायरमेंट के लिए भी बचत करने हेतु योजना बनाने में सहायता करती है। इस आलेख में उन प्रमुख बातों की चर्चा करने की कोशिश की है जिनसे हमारी जीवन अवस्था के आधार पर बुद्धिमानीपूर्वक जीवन बीमा उपकरणों की योजना बनाने में मदद मिले। जीवन की उपयुक्त अवस्था में लिये गये सही कवर से हमारे जीवन चक्र में संपूर्ण बदलाव लाने और हमें सुरक्षित रखने में मदद मिलेगी। मोहित गर्ग ए हेड प्रोडक्ट्स ए पीएनबी मेटलाइफ

इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड के अनुसार कॉरिथर की सोदियां चढ़ते शुरुआती दिनों के लिए जब हम जीवन की शुरुआत कर रहे होते हैं तो जिम्मेदारियां थोड़ी होती हैं और भविष्य में पैसा कमाने की संभावना अत्यधिक होती है। हमारे पास जोखिम लेने और कंपाउंडिंग की शक्ति का लाभ उठाने के लिए भरपूर समय होता है। यह अवस्था अपनी कमाई का कुछ हिस्सा अलग कर देने और मिश्रित रूप से वित्तीय उपकरणों में निवेश करके बचत करने की आदत डालने के लिए उपयुक्त होती है। चूंकि जोखिम उठाने की क्षमता अधिक होती है इसलिए ऐसे निवेश विकल्पों की तलाश करने का परामर्श है जिनसे उच्चतर जोखिम लाभ प्राप्त हो जैसे कि यूनिट लिंक्ड इंश्योरेंस प्लान्स के इक्रिटी फंड्स। जीवन

की इस अवस्था मेंएं हम युवा और स्वस्थ होते हैं। जीवन की मजबूत नींव रखने और स्वास्थ्य सुरक्षा प्लान्स लेने के लिए यह सर्वोत्तम समय होता है। जीवन बीमा सुरक्षा जितने रूपों में उपलब्ध है उनमें टर्म प्लान्स सबसे सस्ते हैं और टर्म प्लान्स के जरिए पर्याप्त धनराशिध्वीमित राशि का निर्माण किया जा सकता है। युवावस्था में प्रीमियम चुकाना बेहद आसान होता है। व्यावहारिक रूप में ऐसे कवर लेने का परामर्श है जो मौजूदा सालाना कमाई का 15.20 गुना हो और प्रत्येक 2.3 वर्ष पर कवर राशि को समायोजित कर सकें ताकि उसमें कमाई बढ़ने की झलक मिले। साथ हीएं भारत में दशक.दर.दशक आधार पर जीवन आयु बढ़ रही है और हममें से सभी का जीवन काल और अधिक बढ़ने की संभावना है।

Insurance premium tracker						
For a 30-year-old male/female, non smoker, living in a metro city, Sum assured ₹1 crore with coverage up to 70 yrs						
Insurance company	Plan name	Max coverage up to	Max policy term	Annual Premium (inclusive of GST)		Claim Settlement Ratio (%)
				Male	Female	
Aditya Birla Capital	Life Shield Plan	85	55	12998	10980	97.5
Aegon Life	iTerm Insurance Plan	100	82	9114	8933	98.0
Bajaj Allianz	Smart Protect Goal	85	67	10911	9328	98.0
Bharti AXA	Premier Protect Plan	75	57	11092	10028	97.3
Canara HSBC OBC Life	iSelect Star Term Plan	99	81	11605	8022	98.1
HDFC Life	Click2Protect Plus	85	67	12601	10667	99.0
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	15628	13786	97.8
India First Life	e-Term Plan	80	40	8260	7080	96.7
Kotak Life Insurance	Kotak e-Term Plan	75	57	9558	8260	96.3
Max Life	Smart Term Plan Plus	85	50	11800	9912	99.2
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	12272	10384	97.2
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	40	11012	8719	98.1
SBI Life	eShield	80	62	15070	12898	94.5
TATA AIA Life*	Maha Raksha Supreme	100	82	12980	11328	99.1

Claim settlement ratio as per data provided by insurer
 *TATA AIA Life MRS whole life is available only on limited pay option

Source: www.policybazaar.com

ఆర్థిక విషయాల్లో ఎంత జాగ్రత్తగా ఉంచాలని అందరూ బావిస్తారు. కానీ, కొంతమంది దానికి తగ్గట్టు ఏర్పాటు చేసు కుంటారు. జీవిత ధీమా పాలసీ ఇతర పెట్టుబడి పథకాలతో పోలిస్తే చిన్నమైనది. పాలసీదారుడికి ఏదైనా జరిగితే, ఆ కుటుంబానికి ఆర్థికంగా అందగా నిలుస్తుంది. అదే సమయంలో డిర్లకాలంలో సంపద స్పష్టికీ ఉపయోగపడుతుంది. తీవ్ర వ్యాధులు వచ్చినప్పుడు, ప్రమాదవశాత్తూ పరణం, లేదా వైకల్యం సంభవించినా.. ధీమా పాలసీలు అడుగుంటాయనేది తెలిసిందే. దీంతోపాటు పిల్లల చదువులు, వదవీ విరమణ ప్రణాళికలు, ఇతర డిర్లకాలిక లక్ష్యాల సాధనకూ వీటిని ఉపయోగించుకోవచ్చు. జీవితంలో ఒక్కో దశలో.. ఒక్కో పాలసీ సరిపోతుంది. పూర్తి అవగాహనతో వాటిని ఎంచుకున్నప్పుడే.. అవి పూర్తి రక్షణ కల్పించడంలో సవలం అవుతాయి.

ఉద్యోగంలో చేరగానే..

ఆర్థికంగా ఇప్పుడే సంపాదన ప్రారంభిస్తారు. బాధ్యతల బరువులు చాలా తక్కువగా ఉంటాయి. భవిష్యత్తులో మరింత ఆర్థిక సామర్థ్యమూ ఉంటుంది. నష్టభయం వచ్చినా భరించగలరు. డిర్లకాలం మదుపు చేయడం వల్ల చక్రవర్తి లాభమూ తీసుకోవచ్చు. కాబట్టి, ఈ దశలో ఉన్నవారు.. తమ సంపాదనలో కొంత మొత్తాన్ని తప్పనిసరి పొందుపుగా మార్చాలి. వైవిధ్యమైన పెట్టుబడి పథకాల్లో మదుపు చేయాలి. నష్టం వచ్చినా తట్టుకుంటారు కాబట్టి. అధిక రాబడికి అవకాశం ఉండే వాటిని పరిశీలించాలి. ఈక్విటీ మ్యూచువల్ చంద్రి, యూనిట్ ఆదారిత ధీమా పాలసీలు వీరికి సన్నతాయి.

చిన్న వయసు, ఆరోగ్యంగా ఉంటారు. కాబట్టి, జీవిత ధీమా.. ఆరోగ్య ధీమా పాలసీలు తక్కువ ప్రీమియానికే లభిస్తాయి. ఇవే మంచి తరుణంగా భావించి, ఉర్స్ ఇన్సూరెన్స్ పాలసీలను తీసుకోవాలి. వీటి ప్రీమియం పూర్తిగా అందుబాటులోనే ఉంటుంది. గుర్తుంచుకోవాల్సిందేమిటంటే.. మీ వార్షికాదాయానికి కనీసం 15-20 శాతం విలువైన పాలసీని ఎంచుకోండి. ప్రతి రెండుమూడేళ్లకేసారి ధీమాను సమీక్షించుకోండి. ఆదాయం పెరిగినప్పుడు అందుకు అనుగుణంగా ధీమా విలువ అధికం కావాలి.

కొన్ని ఉర్స్ పాలసీలు.. ఇప్పుడు తక్కువ మొత్తానికి ధీమా పాలసీని అందించినా.. జీవితంలోని దశలను బట్టి, పాలసీ మొత్తం పెరుగుతూ ఉంటుంది. ఇలాంటి వాటిని పరిశీలించవచ్చు.

ఆరోగ్య ధీమా పాలసీని చిన్న వయసులోనే తీసుకోవాలి. సులభంగా పాలసీ రావడంతో పాటు, తక్కువ ప్రీమియం వర్తిస్తుంది. మీరు పనిచేసే సంస్థ బృంద ఆరోగ్య ధీమా పాలసీ ఇస్తున్నా.. సొంతంగా ఒక పాలసీని తీసుకోవడం మంచిది. అనుపత్రంలో చేరితే ఖర్చులను చెల్లించే మెడికేయం.. తీవ్ర వ్యాధుల జారినపడినప్పుడు ఆర్థిక రక్షణ కల్పించే క్రిటికల్ ఇలెన్స్.. ప్రత్యేక వ్యాధులకు రక్షణ కల్పించే పాలసీలు.. ఇలా ఇందులో అనేక రకాలుంటాయి. ప్రస్తుత పరిస్థితుల్లో ఇవన్నీ కీలకంగానే మారాయి.



జీవిత జీమా.. ఒకప్పుడు కుటుంబ సభ్యులు కలిసి దీని గురించి చర్చించుకునేందుకే ఇష్టపడేవారు కాదు. కానీ, మారిన పరిస్థితుల్లో ఇది తప్పనిసరి అని గుర్తించడం ప్రారంభమయ్యింది. కరోనా మహమ్మారి విరుచుకుపడటంతో.. గత ఆరు నెలల్లో జీవిత జీమా పాలసీల గురించి వాకబు చేసిన వారి సంఖ్య గతంతో పోలిస్తే 30 శాతం వరకూ పెరిగిందని సర్వేలు తేల్చి చెబుతున్నాయి. ఆర్థిక అనిశ్చితి పెరగడం, కుటుంబానికి ఆర్థిక భరోసా కల్పించాలనే ఆలోచనా ఇందుకు కారణం అవుతున్నాయి. ఈ నేపథ్యంలో.. ఎవరికి ఏ తరహా జీవిత జీమా పాలసీలు నమ్మాతాయి.. వాటి లాభాలేమిటి తెలుసుకోవాల్సిన అవసరం ఎంతైనా ఉంది.

ఏ వయసుకు ఆ పాలసీ...

బాల్యతలు పెరిగినప్పుడు...

సమయమిది. అదే సమయంలో బాధ్యతల బరువులూ పెరుగుతాయి. సొంతిల్లు కట్టుకోవడం.. జీవితంలోని ఇతర ఆర్థిక లక్ష్యాలను నెరవేర్చుకోవడం, పిల్లల చదువులు.. వారి భవిష్యత్తు అవసరాలు.. ఇలా ఎన్నో ఉంటాయి. మీ పై ఆదారపడిన తల్లిదండ్రులు.. గృహారుణం.. ఇతర రుణాలు.. ఇలాంటివన్నీ సహజం. ఇప్పటికీ మీరు జీవిత ధీమా పాలసీ తీసుకోకపోతే.. వెంటనే దాని గురించి ఆలోచించాల్సిన అవసరం ఉంది. ఈ వయసులో పెట్టుబడులు ఎప్పుడూ సమతౌల్యంగా ఉండేలా చూసుకోవాలి. జీవిత, ఆరోగ్య ధీమా పాలసీలు ముందుగా తీసుకున్నాకే ఆర్థిక ప్రణాళికలను ప్రారంభించాలి. కాస్త అధిక రాబడినిచ్చే మ్యూచువల్ చంద్రితో పాటు సంప్రదాయ పెట్టుబడి పథకాలు ఫిక్స్ డిపాజిట్టు/ రిసరింగ్ డిపాజిట్టు, రాబడి హామీతో ఉండే ధీమా పాలసీలను పరిశీలించాలి. గృహారుణం, ఇతర అప్పులు ఉన్నప్పుడు వాటికి ప్రత్యేకంగా ధీమా పాలసీలను ఎంచుకోవాలి. క్రిటికల్ ఇలెన్స్ పాలసీ తీసుకుంటే అదనపు రక్షణ లభిస్తుంది. పిల్లలనూ ఆరోగ్య ధీమా పాలసీలో చేర్చాలి.

వివాహం.. పిల్లలు.. జీవితంలో అనుభూతులు మూటగట్టుకునే

పదవీ విరమణకు దగ్గరలో ఉన్నప్పుడు బాధ్యతలు కొంత మేరకు తగ్గుతాయి. ఈ సమయంలో జీవితాంతం వరకూ సరిపోయేలా నిధిని ఏర్పాటు చేసుకునేందుకు ప్రయత్నించాలి. పదవీ విరమణ తర్వాత ఖర్చు అలకు సరిపడా నిధిని సృష్టించాలి. యాన్యుటీ ప్లాన్లు, షిఫ్టి ఐల్ యూనిట్ ఆధారిత పాలసీలను తీసుకోవడం ఈ సమయంలో మంచిది.

పదవీ విరమణకు దగ్గరలో..

పదవీ విరమణకు దగ్గరలో ఉన్నప్పుడు బాధ్యతలు కొంత మేరకు తగ్గుతాయి. ఈ సమయంలో జీవితాంతం వరకూ సరిపోయేలా నిధిని ఏర్పాటు చేసుకునేందుకు ప్రయత్నించాలి. పదవీ విరమణ తర్వాత ఖర్చు అలకు సరిపడా నిధిని సృష్టించాలి. యాన్యుటీ ప్లాన్లు, షిఫ్టి ఐల్ యూనిట్ ఆధారిత పాలసీలను తీసుకోవడం ఈ సమయంలో మంచిది.

వయసు పెరుగుతున్న కొద్దీ.. ఉర్స్ పాలసీల ప్రీమియం పెరుగుతుంది.

ఇప్పటికీ మీకు బాధ్యతలు ఉంటే.. వీలైతే ఉర్స్ పాలసీని తీసుకునేందుకు ప్రయత్నించవచ్చు. ఆరోగ్య ధీమా పాలసీని తీసుకోవచ్చు. జీవితాంతం ధీమా రక్షణ వర్తించేలా ఉర్స్ పాలసీని తీసుకోండి. అదే సమయంలో ఆరోగ్య ధీమా పాలసీలను నిర్లక్ష్యం చేయకూడదు. వీలైనంత వరకూ బ్యాంకు నుంచి నేరుగా ప్రీమియం వెళ్లే ఏర్పాటు చేసుకోవడం వల్ల పాలసీలు ఆటంకం లేకుండా కొనసాగేందుకు వీలవుతుంది. జీవితంలోని ప్రతి దశలోనూ ఆర్థికంగా సరైన రక్షణ ఉండే ఏర్పాటు చేసుకోవాలి. ఆయా సమయాల్లో ఉండే అవసరాలు.. దానికి అనుకూలమైన పథకాలు ప్రత్యేకంగా ఉంటాయి. ఎప్పుటికప్పుడు మన లక్ష్యాలు, బాధ్యతలను సమీక్షించుకుంటూ.. దానికి తగ్గట్టుగా ఆర్థిక ప్రణాళికల రచన ఇరగాలి. అప్పుడే ఆర్థికంగా ఇబ్బందులు లేని జీవితం సాధ్యమవుతుంది.

- మోహన్ గార్, హెచ్-ప్రొడక్ట్స్, సీఎన్టీ మెట్రైప్ ఇండియా ఇన్సూరెన్స్

Insurance premium tracker						
For a 30-year-old male/female, non smoker, living in a metro city, Sum assured ₹1 crore with coverage up to 70 yrs						
Insurance company	Plan name	Max coverage up to	Max policy term	Annual Premium (inclusive of GST)		Claim Settlement Ratio (%)
				Male	Female	
Aditya Birla Capital	Life Shield Plan	85	55	12998	10980	97.5
Aegon Life	iTerm Insurance Plan	100	82	9114	8933	98.0
Bajaj Allianz	Smart Protect Goal	99	81	10911	9328	98.0
Bharti AXA	Premier Protect Plan	75	57	11092	9794	97.3
Canara HSBC OBC Life	iSelect+ Term Plan	99	81	11605	10028	98.1
HDFC Life	Click2Protect Plus	85	67	12601	10667	99.0
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	15628	13786	97.8
India First Life	e-Term Plan	80	40	8260	7080	96.7
Kotak Life Insurance	Kotak e-Term Plan	75	57	9558	8260	96.3
Max Life	Smart Term Plan Plus	85	50	11800	9912	99.2
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	12272	10384	97.2
SBI Life	eShield	80	62	15070	12898	94.5
TATA AIA Life*	Maha Raksha Supreme	100	82	12980	11328	99.1
Exide	Smart Term Edge Comprehensive	75	30	17178	14904	98.1

Claim settlement ratio as per data provided by insurer
 *TATA AIA Life MRS whole life is available only on limited pay option

Source: www.policybazaar.com

Purchase annuities in a staggered manner

Buy plans that do not have return of purchase price option, at a later age, to get a better rate of return

SANJAY KUMAR SINGH

Immediate annuity plans of insurers are currently offering relatively attractive rates of return. The rate for 60-year-olds with the return of purchase price (RoPP) option, where the principal is returned on death, is 5.55-6.37 per cent. The without RoPP option plans offer even better rates of 7.23-8.49 per cent. Experts say these are reasonably good rates to lock into at a time when fixed deposits (FDs) from the State Bank of India (SBI) are offering senior citizens 5.5-6.2 per cent for the 1-10-year tenor.

Lock in rate for lifetime

An annuity provides a guaranteed pension.

"Whatever rate the annuity buyer locks into at the time of purchase remains applicable, so long as he is alive. There is no reinvestment risk here, as is there in FDs," says Vivek Jain, head of investment business, PolicyBazaar.

Rates are more attractive for the without RoPP option than with RoPP. Online versions also offer better rates.

An illiquid instrument

Beware of illiquid annuities. Your money gets locked in for your lifetime. Only some versions (usually with RoPP) offer the surrender option. These come with steep penalties.

By investing in annuities, you forgo the benefit from any uptick in interest rates. And inflation erodes the value of the pension amount over time.

Should you buy?

The answer depends on your view on the long-term direction of interest rates.

"If a retiree believes interest rates will fall from current levels over his retirement years, then annuity is the ideal product for locking into a guaranteed income for as long as he is alive," says Samit Upadhyay, chief financial officer and head of products, Tata AIA Life Insurance.

According to Jain, as India develops, the secular trend for interest rates will be downward. He points out that the one-year SBI FD rate has declined from 8.25 per cent in May 2015 to 5 per cent now (5.5 per cent for senior citizens).

An element of risk exists anytime you buy annuities.

"Two years later, if FD rates decline further, locking into current rates will look like a good decision, and vice versa," says Deepesh

HOW MUCH CAN YOU EARN BY INVESTING ₹10 LAKH IN ANNUITY*

Plan	Yearly pension (₹)		
	Age 55	Age 60	Age 65
PNB MetLife Immediate Annuity	78,894	84,941	93,783
SBI Life Annuity Plus	73,256	80,733	90,745
HDFC Life New Immediate Annuity	76,600	82,100	89,800
Canara HSBC Life Pension4Life	75,052	80,906	89,128
Max Life Guaranteed Lifetime Income	73,140	78,140	85,470
Kotak Lifetime Income	72,570	77,900	85,383
IPru Life Immediate Annuity	68,201	72,371	84,333
Tata AIA Life SmartAnnuity	70,225	74,750	80,763

*Plans included here are annuities for life, without return of purchase price. Visit business-standard.com to also look up pension paid by offerings with return of purchase price option. Returns are for online plans (GST not included).
Source: PolicyBazaar

Raghaw, founder, PersonalFinancePlan, a Securities and Exchange Board of India-registered investment advisor.

What should you do?

Invest a part of your retirement corpus in annuities for a minimum guaranteed pension. Begin purchasing at 60, or whenever your regular income stops.

"Stagger your purchases and buy an annuity every five years. This will help you average out the impact of interest-rate movements. The rates also get better with age," says Raghaw.

Life Insurance Corporation of India's Jeevan Akshay, for instance, offers 8.1 per cent at 60. The rate rises to 10.5 per cent at 70 (for without RoPP option).

By delaying your purchase of annuities to a later age, you can free up a considerable portion of your corpus for emergency needs, or to invest in equities for countering inflation. The risk in this strategy of buying the without RoPP option at a later age is that the money gets wasted in case of early demise.

Diversify into other instruments as well to generate a regular income, like Pradhan Mantri Vaya Vandana Yojana (return 7.4-7.6 per cent, depending on frequency of payment) and Senior Citizens Savings Scheme (7.4 per cent). Systematic withdrawal plans of debt funds and FDs are other options.



Insurance premium tracker						
For a 30-year-old male/female, non smoker, living in a metro city, Sum assured ₹1 crore with coverage up to 70 yrs						
Insurance company	Plan name	Max coverage up to	Max policy term	Annual Premium (inclusive of GST)		Claim Settlement Ratio (%)
				Male	Female	
Aditya Birla Capital	Life Shield Plan	85	55	12998	10980	97.50
Aegon Life	iTerm Insurance Plan	100	82	9114	8933	98.00
Bajaj Allianz	Smart Protect Goal	99	81	10911	9328	98.00
Bharti AXA	Premier Protect Plan	75	57	11092	9794	97.30
Canara HSBC OBC Life	iSelect+ Term Plan	99	81	11605	10028	98.10
HDFC Life	Click2Protect Plus	85	67	12601	10667	99.00
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	15628	13786	97.80
India First Life	e-Term Plan	80	40	8260	7080	96.65
Kotak Life Insurance	Kotak e-Term Plan	75	57	9558	8260	96.30
Max Life	Smart Term Plan Plus	85	50	11800	9912	99.22
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	12272	10384	97.20
SBI Life	eShield	80	62	15070	12898	94.50
TATA AIA Life*	Maha Raksha Supreme	100	82	12980	11328	99.07
Exide	Smart Term Edge Comprehensive	75	30	17178	14904	98.10

Claim settlement ratio as per data provided by insurer
*TATA AIA Life MRS whole life is available only on limited pay option

Source: www.policybazaar.com

Life insurance term plan premium

Male: 30 Years, Sum Insured- ₹1 crore, Cover up to- 70 Years

Insurance company	Plan name	Maximum cover Up to (Years)	Annual premium ₹(Male)
Aditya Birla Capital	Life Shield Plan	85	12,998
Aegon Life	iTerm Insurance Plan	100	9,114
Bajaj Allianz	Smart Protect Goal	85	10,911
Bharti AXA	Premier Protect Plan	75	11,092*
Canara HSBC OBC	iSelect Star Term Plan	99	11,605
HDFC Life	Click2Protect Plus	85	12,601
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	15,628
India First Life	e-Term Plan	80	8,260
Kotak Life Insurance	Kotak e-Term Plan	75	9,558
Max Life insurance	Smart Term Plan	85	11,800**
PNB Met Life	Mera Term Plan Plus	99	12,272
Reliance Nippon Life	Digi Term	80	11,012
SBI Life	eShield	80	15,070
TATA AIA Life	Maha Raksha Supreme	100	12,980

*Bharti AXA coverage upto 65 yrs for age 30 yrs | **Max Life offers additional 5% discount for first year

પીએનબી મેટલાઈઝે 'જેબીસી ડગઆઉટ' દ્વારા યુવા બેડમિન્ટન ખેલાડીઓમાં 'ઇટ સઇટ, પ્લે હાર્ડનો સંદેશો વહેતો કર્યો

વર્ચ્યુઅલ મીટ દ્વારા યુવા બેડમિન્ટન ખેલાડીઓને પી.વી. સિંધુ,
અનુપ શ્રીધર અને રાયન ફર્નાન્ડો જેવા ખેલાડીઓ અને નિષ્ણાંતો
પાસેથી પ્રત્યક્ષ જાણકારી મેળવવાની તક મળી

મુંબઈ, તા.૨૦
ભારતની અગ્રણી ખાનગી જીવન વીમા કંપનીઓ પૈકીની એક પીએનબી મેટલાઈઝે આ વખતે ડિજિટલ સ્વરૂપે જુનિયર બેડમિન્ટન ચેમ્પિયનશીપ (જેબીસી) ડગઆઉટ સાથે પાયાના સ્તરેથી બેડમિન્ટન રમતને પ્રોત્સાહન આપવાના તેના મીશનને આગળ ધપાવ્યું છે. સમગ્ર ભારતમાંથી ૩,૨૦૦થી વધુ વિદ્યાર્થીઓ બીડબલ્યુએફ વર્લ્ડ ચેમ્પિયન (૨૦૧૯), ઓલમ્પિક મેડાલિસ્ટ અને પીએનબી મેટલાઈઝના બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર પી.વી. સિંધુ, જાણીતા બેડમિન્ટન કોચ અનુપ શ્રીધર, સ્પોર્ટ્સ ન્યુટ્રિશનિસ્ટ રાયન ફર્નાન્ડો અને પીએનબી મેટલાઈઝના એમડી અને સીઈઓ આશિષ કુમાર શ્રીવાસ્તવને સાંભળવા માટે વર્ચ્યુઅલ કાર્યક્રમમાં ઉપસ્થિત થયાં હતાં. છેલ્લાં પાંચ વર્ષથી પીએનબી મેટલાઈઝે જેબીસી યુવા બેડમિન્ટન ઉત્સાહિઓ માટે લાંબા સમયથી રાહ જોવાતો વ્યક્તિગત અનુભવ બન્યો છે. આ કાર્યક્રમ રાષ્ટ્રવ્યાપી પ્લેટફોર્મ પ્રદાન કરે છે, જે યોગ્ય પ્રતિભાને અભ્યાસના સ્તરે પોષણ કરીને રમતના જુસ્સાને બળ આપે છે તેમજ રાષ્ટ્રીય સ્તરે પ્લેટફોર્મ ઉપર તેમની વૃદ્ધિ અને ક્ષમતાને પ્રોત્સાહન આપે છે. કોવિડ-૧૯

સંબંધિત નિયંત્રણ ચાલુ છે ત્યારે પીએનબી મેટલાઈઝે જેબીસી વર્ચ્યુઅલ ડગઆઉટ દ્વારા બાળકોને તેમના ઘરેથી સલામત પ્રકારે ભાગ લેવા માટે સક્ષમ બનાવ્યાં છે. આ કાર્યક્રમે ટોચના બેડમિન્ટન ખેલાડીઓ અને ઉદ્યોગના નિષ્ણાંતો સાથે સીધા સંપર્કમાં આવવાની તક પ્રદાન કરી હતી, જેમાં તેમને લોકડાઉન બાદ મજબૂતાઈથી કમ-બેક કરવા કેવી રીતે ફીટ રહેવું અને તેમના કૌશલ્યોની પ્રેક્ટિસ કરવી. નિષ્ણાંતોએ યુવાનોને ઈટ ફીટ, પ્લે હાર્ડ માટે પ્રોત્સાહિત કર્યાં હતાં તથા તેમને ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવા અને માનસિક શક્તિ જાળવવા અંગે સૂચનો આપ્યાં હતાં. પી.વી. સિંધુએ કહ્યું હતું કે, "આ લોકડાઉનમાં ટ્રેનિંગની મર્યાદિત એક્સેસને કારણે ફિટનેસ જાળવવી મોટો પડકાર હતો. જોકે, તેનાથી મને મારી ખામીઓની સમીક્ષા કરવાની તક અને સમય મળ્યો. પીએનબી મેટલાઈઝે જેવી બ્રાન્ડ સાથે જોડાતા હું ખુશી અનુભવું છું, જે છેલ્લાં કેટલાંક વર્ષોથી પાયાના સ્તરેથી બેડમિન્ટની વૃદ્ધિ માટે પ્રયાસ કરી રહ્યું છે. દર વર્ષે જેબીસી ટુર્નામેન્ટમાં મેં રમતના ધોરણોમાં સુધારો જોયો છે. હું તમામ યુવા ખેલાડીઓને સલામત પ્રેક્ટિસ ચાલુ રાખવા પ્રોત્સાહન આપું છું."

પીએનબી મેટલાઈફે 'જેબીસી ડગઆઉટ દ્વારા યુવા બેડમિન્ટન ખેલાડીઓમાં 'ઈટ રાઈટ, પ્લે હાર્ડ'નો સંદેશો વહેતો કર્યો

ભારતની અગ્રણી ખાનગી જીવન વીમા કંપનીઓ પૈકીની એક પીએનબી મેટલાઈફે આ વખતે ડિજિટલ સ્વરૂપે જુનિયર બેડમિન્ટન ચેમ્પિયનશીપ (જેબીસી) ડગઆઉટ સાથે પાયાના સ્તરેથી બેડમિન્ટન રમતને પ્રોત્સાહન આપવાના તેના મીશનને આગળ ધપાવ્યું છે.

સમગ્ર ભારતમાંથી ૩,૨૦૦થી વધુ વિદ્યાર્થીઓ બીડબલ્યુએફ વર્લ્ડ ચેમ્પિયન (૨૦૧૯), ઓલમ્પિક મેડાલિસ્ટ અને પીએનબી મેટલાઈફના બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર પી.વી. સિંધુ, જાણીતા બેડમિન્ટન કોચ અનુપ શ્રીધર, સ્પોર્ટ્સ ન્યુટ્રિશનિસ્ટ રાયન ફર્નાન્ડો અને પીએનબી મેટલાઈફના એમડી અને સીઈઓ આશિષ કુમાર શ્રીવાસ્તવને સાંભળવા માટે વર્યુઅલ કાર્યક્રમમાં ઉપસ્થિત થયાં હતાં.

છેલ્લાં પાંચ વર્ષથી પીએનબી મેટલાઈફ જેબીસી યુવા બેડમિન્ટન

ઉત્સાહિઓ માટે લાંબા સમયથી રાહ જોવાતો વ્યક્તિગત અનુભવ બન્યો છે. આ કાર્યક્રમ રાષ્ટ્રવ્યાપી પ્લેટફોર્મ પ્રદાન કરે છે, જે યોગ્ય પ્રતિભાને અભ્યાસના સ્તરે પોષણ કરીને રમતના જુસ્સાને બળ આપે છે તેમજ રાષ્ટ્રીય સ્તરે પ્લેટફોર્મ ઉપર તેમની વૃદ્ધિ અને ક્ષમતાને પ્રોત્સાહન આપે છે. કોવિડ-૧૯ સંબંધિત નિયંત્રણ ચાલુ છે ત્યારે પીએનબી મેટલાઈફે જેબીસી વર્યુઅલ ડગઆઉટ દ્વારા બાળકોને તેમના ઘરેથી સલામત પ્રકારે ભાગ લેવા માટે સક્ષમ બનાવ્યાં છે. આ કાર્યક્રમે ટોચના બેડમિન્ટન ખેલાડીઓ અને ઉદ્યોગના નિષ્ણાંતો સાથે સીધા સંપર્કમાં આવવાની તક પ્રદાન કરી હતી, જેમાં તેમને લોકડાઉન બાદ મજબૂતાઈથી કમ-બેક કરવા કેવી રીતે ફીટ રહેવું અને તેમના કૌશલ્યોની પ્રેક્ટિસ કરવી નિષ્ણાંતોએ યુવાનોને ઈટ ફીટ, પ્લે

હાર્ડ માટે પ્રોત્સાહિત કર્યાં હતાં તથા તેમને ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવા અને માનસિક શક્તિ જાળવવા અંગે સૂચનો આપ્યાં હતાં.

પી.વી. સિંધુએ કહ્યું હતું કે, “આ લોકડાઉનમાં ટ્રેનિંગની મર્યાદિત એકસેસને કારણે ફિટનેસ જાળવવી મોટો પડકાર હતો. જોકે, તેનાથી મને મારી ખામીઓની સમીક્ષા કરવાની તક અને સમય મળ્યો. પીએનબી મેટલાઈફ જેવી બ્રાન્ડ સાથે જોડાતા હું ખુશી અનુભવું છું, જે છેલ્લાં કેટલાંક વર્ષોથી પાયાના સ્તરેથી બેડમિન્ટની વૃદ્ધિ માટે પ્રયાસ કરી રહ્યું છે. દર વર્ષે જેબીસી ટુર્નામેન્ટમાં મેં રમતના ધોરણોમાં સુધારો જોયો છે. હું તમામ યુવા ખેલાડીઓને સલામત પ્રેક્ટિસ ચાલુ રાખવા પ્રોત્સાહન આપું છું.”

અનુપ શ્રીધરે કહ્યું હતું કે, “આ રમતમાં સાતત્યતા અને સાચો અભિગમ સૌથી મહત્વપૂર્ણ છે.

પીએનબી મેટલાઈઝે 'જેબીસી ડગઆઉટ' દ્વારા યુવા બેડમિન્ટન ખેલાડીઓમાં 'ઈટ રાઈટ, પ્લે હાર્ડ'નો સંદેશો વહેતો કર્યો મુંબઈ, ૨૦ જાન્યુઆરી, ૨૦૨૧: ભારતની અગ્રણી ખાનગી જીવન વીમા કંપનીઓ પૈકીની એક પીએનબી મેટલાઈઝે આ વખતે ડિજિટલ સ્વરૂપે જુનિયર બેડમિન્ટન ચેમ્પિયનશીપ (જેબીસી) ડગઆઉટ સાથે પાયાના સ્તરેથી બેડમિન્ટન રમતને પ્રોત્સાહન આપવાના તેના મીશનને આગળ ધપાવ્યું છે.

સમગ્ર ભારતમાંથી ૩,૨૦૦થી વધુ વિદ્યાર્થીઓ બીડબલ્યુએફ વર્લ્ડ ચેમ્પિયન (૨૦૧૯), ઓલમ્પિક મેડાલિસ્ટ અને પીએનબી મેટલાઈઝના બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર પી.વી. સિંધુ, જાણીતા બેડમિન્ટન કોચ અનુપ શ્રીધર, સ્પોર્ટ્સ ન્યુટ્રિશનિસ્ટ રાયન ફર્નાન્ડો અને પીએનબી મેટલાઈઝના એમડી અને સીઈઓ આશિષ કુમાર શ્રીવાસ્તવને સાંભળવા માટે વર્ચ્યુઅલ કાર્યક્રમમાં ઉપસ્થિત થયાં હતાં.

છેલ્લાં પાંચ વર્ષથી પીએનબી મેટલાઈઝે જેબીસી યુવા બેડમિન્ટન ઉત્સાહિઓ માટે લાંબા સમયથી રાહ જોવાતો વ્યક્તિગત અનુભવ બન્યો

છે. આ કાર્યક્રમ રાષ્ટ્રવ્યાપી પ્લેટફોર્મ પ્રદાન કરે છે, જે યોગ્ય પ્રતિભાને અભ્યાસના સ્તરે પોષણ કરીને રમતના જુસ્સાને બળ આપે છે તેમજ રાષ્ટ્રીય સ્તરે પ્લેટફોર્મ ઉપર તેમની વૃદ્ધિ અને ક્ષમતાને પ્રોત્સાહન આપે છે. કોવિડ-૧૯ સંબંધિત નિયંત્રણ ચાલુ છે ત્યારે પીએનબી મેટલાઈઝે જેબીસી વર્ચ્યુઅલ ડગઆઉટ દ્વારા બાળકોને તેમના ઘરેથી સલામત પ્રકારે ભાગ લેવા માટે સક્ષમ બનાવ્યાં છે.

પીએનબી મેટલાઈક 'જેબીસી ડગઆઉટ' દ્વારા યુવા બેડમિન્ટન ખેલાડીઓમાં 'ઈટ રાઈટ, પ્લે હાર્ડ'નો સંદેશો વહેતો કર્યો

ભારતની અગ્રણી ખાનગી જીવન વીમા કંપનીઓ પૈકીની એક પીએનબી મેટલાઈક આ વખતે ડિજિટલ સ્વરૂપે જુનિયર બેડમિન્ટન એમ્પિયનશીપ (જેબીસી) ડગઆઉટ સાથે પાયાના સ્તરેથી બેડમિન્ટન રમતને પ્રોત્સાહન આપવાના તેના મીશનને આગળ ધપાવ્યું છે.

સમગ્ર ભારતમાંથી ૩,૨૦૦થી વધુ વિદ્યાર્થીઓ બીડબલ્યુએફ વર્લ્ડ એમ્પિયન (૨૦૧૯), ઓલમ્પિક મેડાલિસ્ટ અને પીએનબી મેટલાઈકના બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર પી.વી. સિંધુ, જાણીતા બેડમિન્ટન કોચ અનુપ શ્રીધર, સ્પોર્ટ્સ ન્યુટ્રિશનિસ્ટ રામન ફર્નાન્ડેઝ અને પીએનબી મેટલાઈકના એમડી અને સીઈઓ આશિષ કુમાર શ્રીવાસ્તવને સાંભળવા માટે વચ્ચુંઅલ કાર્યક્રમમાં ઉપસ્થિત થયાં હતાં.

આશિષ કુમાર શ્રીવાસ્તવે કહ્યું હતું કે, "પીએનબી મેટલાઈક ખાતે અમે નાણાકીય અને શારીરિક તંદુરસ્તી બંનેમાં વિશ્વાસ રાખીએ છીએ તથા યુવા બેડમિન્ટન ખેલાડીઓને તમામ સંજોગોમાં કેન્દ્રિત રહીને શિસ્તબદ્ધ રહેવા પ્રોત્સાહિત કરીએ છીએ. સફળતા માટે શિસ્ત મુખ્ય પરિબલ છે. વ્યક્તિગત કાર્યોગમે હું બેડમિન્ટનમાં રૂચિ ધરાવતો હોવાથી હું મારા વ્યસ્ત કોર્પોરેટ શિફ્ટ્યુલમાં પણ નિયમિત પ્રેક્ટિસ કરું છું. લોકડાઉનમાં મેં કેટલીક ઈન્ટર કસરત સુનિર્મિત કરી હતી, જેથી હું લોકડાઉન પૂર્ણ થયાં બાદ ફરીથી આગળ વધી શકું."

પીએનબી મેટલાઈફે 'જેબીસી ડગઆઉટ' દ્વારા યુવા બેડમિન્ટન ખેલાડીઓમાં 'ઈટ રાઈટ, પ્લે હાર્ડ'નો સંદેશો વહેતો કર્યો

મુંબઈ, ૨૦ જાન્યુઆરી, ૨૦૨૧: ભારતની અગ્રણી ખાનગી જીવન વીમા કંપનીઓ પૈકીની એક પીએનબી મેટલાઈફે આ વખતે ડિજિટલ સ્વરૂપે જુનિયર બેડમિન્ટન એમ્પિયનશીપ (જેબીસી) ડગઆઉટ સાથે પાયાના સ્તરેથી બેડમિન્ટન રમતને પ્રોત્સાહન આપવાના તેના મીશનને આગળ ધપાવ્યું છે.

સમગ્ર ભારતમાંથી ૩,૨૦૦થી વધુ વિદ્યાર્થીઓ બીડબલ્યુએફ વર્લ્ડ એમ્પિયન (૨૦૧૯), ઓલમ્પિક મેડાલિસ્ટ અને પીએનબી મેટલાઈફના બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર પી.વી. સિંધુ, જાણીતા બેડમિન્ટન કોચ અનુપ શ્રીધર, સ્પોર્ટ્સ

ન્યુટ્રિશનિસ્ટ રાયન ફર્નાન્ડો અને પીએનબી મેટલાઈફના એમડી અને સીઈઓ આશિષ કુમાર શ્રીવાસ્તવને સાંભળવા માટે વર્ચ્યુઅલ કાર્યક્રમમાં ઉપસ્થિત થયાં હતાં.

છેલ્લાં પાંચ વર્ષથી પીએનબી મેટલાઈફે જેબીસી યુવા બેડમિન્ટન ઉત્સાહિઓ માટે લાંબા સમયથી રાહ જોવાતો વ્યક્તિગત અનુભવ બન્યો છે. આ કાર્યક્રમ રાષ્ટ્રવ્યાપી પ્લેટફોર્મ પ્રદાન કરે છે, જે યોગ્ય પ્રતિભાને અભ્યાસના સ્તરે પોષણ કરીને રમતના જુસ્સાને બળ આપે છે તેમજ રાષ્ટ્રીય સ્તરે પ્લેટફોર્મ ઉપર તેમની વૃદ્ધિ અને ક્ષમતાને પ્રોત્સાહન આપે છે. કોવિડ-૧૯ સંબંધિત નિયંત્રણ

ચાલુ છે ત્યારે પીએનબી મેટલાઈફે જેબીસી વર્ચ્યુઅલ ડગઆઉટ દ્વારા ખાળકોને તેમના ઘરેથી સલામત પ્રકારે ભાગ લેવા માટે સક્ષમ બનાવ્યાં છે. આ કાર્યક્રમે ટોચના બેડમિન્ટન ખેલાડીઓ અને ઉદ્યોગના નિષ્ણાંતો સાથે સીધા સંપર્કમાં આવવાની તક પ્રદાન કરી હતી, જેમાં તેમને લોકડાઉન બાદ મજબૂતાઈથી કમ-બેક કરવા કેવી રીતે ફીટ રહેવું અને તેમના કૌશલ્યોની પ્રેક્ટિસ કરવી. નિષ્ણાંતોએ યુવાનોને ઈટ ફીટ, પ્લે હાર્ડ માટે પ્રોત્સાહિત કર્યાં હતાં તથા તેમને ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવા અને માનસિક શક્તિ જાળવવા અંગે સૂચનો આપ્યાં હતાં.

PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard'

SP BUREAU

Mumbai, Jan 20: PNB MetLife in a bid to promote badminton at the grassroots level is organised a digital Junior Badminton Championship (JBC) Dugout. More than 3,200 children from across India attended the virtual event to hear from ace players P.V Sindhu, BWF World Champion (2019), the Olympic medallist and the brand ambassador of PNB MetLife, Anup Sridhar, renowned Badminton Coach, Ryan Fernando, Sports Nutritionist and Ashish Kumar Srivastava, MD & CEO of PNB MetLife. In addition, the event was moderated by RJ Mir. For the past five years, PNB MetLife JBC has been a much-awaited in-person experience for young badminton enthusiasts. The event provides a nationwide platform that revives the sport's spirit by nurturing the right talent at an amateur level and fostering their growth and ability to perform on a national scale.

With COVID-19 restrictions continuing, PNB MetLife changed its approach to enable children to participate from the safety of home through the JBC virtual Dugout. This event provided them with an opportunity to directly connect with the top badminton players and industry experts seek-

ing tips on how to stay fit and practice their skills to come-back strong post lockdown. The experts encouraged the youngsters to 'Eat Right, Play Hard' and offered advice on how to retain focus and mental strength. P.V Sindhu said "In this lockdown scenario, the biggest challenge was to maintain fitness due to the limited access to training. However, it also gave me an opportunity and time to review my shortcomings. I am happy to be associated with a brand like PNB MetLife which has been making an effort to grow badminton at the grassroots level over the past few years. Every year during JBC tournament, I have seen the game standards improving and bar being raised higher. I encourage all the young enthusiasts to keep practising safely." Ashish Kumar Srivastava noted "At PNB MetLife we believe that fiscal health and physical health go together, and we encourage the young badminton players to stay focussed and disciplined in all circumstances. Discipline is the main ingredient to success. On a personal front, since I am passionate about badminton, I make it a point to practise regularly despite my busy Corporate schedule. During lockdown, I ensured to follow some indoor exercises so that I could get back the momentum once the lockdown was over."

पीएनबी मेटलाइफ का बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने का मिशन

'जेबीसी डगआउट' के जरिए 'सही खानपान, कड़े अभ्यास' का दिया संदेश

मुंबई (एजेंसी)। पीएनबी मेटलाइफ, जो भारत की प्रमुख निजी जीवन बीमा कंपनियों में से एक है, ने इस बार डिजिटल तरीके से जूनियर बैडमिंटन चैम्पियनशिप (जेबीसी) डगआउट के जरिए बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के अपने मिशन को आगे बढ़ाया। बीडब्यूट एफ वर्ल्ड चैम्पियन (2019), ओलंपिक पदक विजेता और पीएनबी मेटलाइफ की ब्रांड एंबेसडर, पी.वी. सिंधु, विख्यात बैडमिंटन कोच, अनूप श्रीधर, स्पेर्ट्स न्यूट्रिशनिस्ट, रेयान फर्नांडो और पीएनबी मेटलाइफ के प्रबंध निदेशक व मुख्य कार्यकारी अधिकारी, आशीष कुमार श्रीवास्तव को सुनने के लिए एक वर्चुअल इवेंट में भारत के 3,200 से अधिक बच्चों ने हिस्सा लिया। संचारन प्रमुख रेडियो जॉकी आरजे मीर ने किया। पिछले पांच वर्षों से, पीएनबी मेटलाइफ जेबीसी, बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों के लिए एक बहुप्रतीक्षित इवेंट रहा है। इस इवेंट के जरिए बच्चों को बैडमिंटन के दिग्गज खिलाड़ियों और इंडस्ट्री एक्सपर्ट्स से जुड़ने का अवसर प्रदान किया। जिसमें उनके द्वारा बच्चों को सुझाव व टिप्स बताये गए। विशेषज्ञों ने बच्चों को 'सही खानपान, कड़े अभ्यास' के लिए प्रोत्साहित किया और उन्हें बताया कि वो किस तरह से वो अपनी एकाग्रता और मानसिक शक्ति बनाए रख सकते हैं। पी.वी. सिंधु ने कहा, 'मुझे पीएनबी मेटलाइफ जैसे ब्रांड के साथ जुड़ने की खुशी है, जो पिछले कई वर्षों से बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के लिए प्रयास कर रहा है।'

अनूप श्रीधर ने कहा, 'इस खेल के लिए निरंतरता बनाये रखना और सही तरीका अपनाना बेहद महत्वपूर्ण है। मैं बाल खिलाड़ियों को कहना चाहूंगा कि वो स्वयं को अनुशासित बनाये रखते हुए इस समय का उपयोग अपनी खेल तकनीकों को बेहतर बनाने के लिए करें।'

ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಕೌಶಲವೃದ್ಧಿಗೆ ಜೆಬಿಸಿ ಡಗ್‌ಔಟ್ ಯೋಜನೆ

ಮಂಗಳೂರು: ದೇಶದ ಅಗ್ರಗಣ್ಯ ಖಾಸಗಿ ಜೀವವಿಮಾ ಕಂಪನಿಗಳಲ್ಲೊಂದಾದ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್, ಈ ಬಾರಿ ಡಿಜಿಟಲ್ ವಿಧಾನದ ಮೂಲಕ ಜ್ಯೂನಿಯರ್ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಚಾಂಪಿಯನ್‌ಶಿಪ್ (ಜೆಬಿಸಿ) ಡಗ್‌ಔಟ್‌ನೊಂದಿಗೆ ತಳಹಂತದಿಂದಲೇ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಕ್ರೀಡೆಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವ ಪ್ರಯತ್ನ ಮುಂದುವರಿಸಿದೆ.

ಭಾರತದ ವಿವಿಧೆಡೆಗಳಿಂದ 3200ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಮಂದಿ ಈ ವರ್ಚುವಲ್ ಸಮಾರಂಭದಲ್ಲಿ ಪಾಲ್ಗೊಂಡು, ಖ್ಯಾತ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ತಾರೆ ಪಿ.ವಿ.ಸಿಂಧು, ಖ್ಯಾತ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಕೋಚ್ ಅನೂಪ್ ಶ್ರೀಧರ್, ಕ್ರೀಡಾ ಪೌಷ್ಟಿಕಾಂಶ ತಜ್ಞರಾದ ರಿಯಾನ್ ಫೆನಾರ್‌ಡೊ ಹಾಗೂ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್‌ನ ಎಂಡಿ & ಸಿಇಒ ಆಶೀಶ್ ಕುಮಾರ್ ಶ್ರೀವಾಸ್ತವ ಅವರ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಆಲಿಸಿದರು.

ಕಳೆದ ಐದು ವರ್ಷಗಳಿಂದ ತಳಹಂತದಲ್ಲೇ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಪ್ರತಿಭೆಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ ಪೋಷಿಸುವ ಸಲುವಾಗಿ ಜ್ಯೂನಿಯರ್ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಚಾಂಪಿಯನ್‌ಶಿಪ್ ಆಯೋಜಿಸುತ್ತಾ ಬಂದಿರುವ ಕಂಪನಿ ಈ ಬಾರಿ ಕೋವಿಡ್-19 ನಿರ್ಬಂಧಗಳ ಕಾರಣದಿಂದ ವರ್ಚುವಲ್ ಸಮಾರಂಭದ ಮೂಲಕ ಯುವ ಉತ್ಸಾಹಿ ಪ್ರತಿಭೆಗಳು ಸುರಕ್ಷಿತವಾಗಿ ಮನೆಯಲ್ಲೇ ಕುಳಿತುಕೊಂಡು ತಜ್ಞರ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಪಡೆಯಲು ಅವಕಾಶ ಕಲ್ಪಿಸಿಕೊಟ್ಟಿದೆ. ಆಟಗಾರರು ಸದೃಢವಾಗಿ ಉಳಿದುಕೊಂಡು, ಲಾಕ್‌ಡೌನ್ ಬಳಿಕ ಪ್ರಬಲವಾಗಿ ಆಟದ ಲಯ ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಲು ಕೌಶಲವನ್ನು ಅಭ್ಯಸಿಸಲು ಅವಕಾಶ ಮಾಡಿಕೊಟ್ಟಿದೆ. “ಸರಿಯಾದ್ದನ್ನು ಸೇವಿಸಿ, ಕಠಿಣ ಆಟವಾಡಿ” ಎಂಬ ಸಂದೇಶದ ಮೂಲಕ ತಜ್ಞರು ಯುವಪ್ರತಿಭೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸಿದರು ಎಂದು ಪ್ರಕಟಣೆ ಹೇಳಿದೆ.

ಬ್ಯಾಡ್ವಿಂಟನ್ ಕೌಶಲ್ಯವ್ಯದಿಗೇಜಿಬಿಸಿಡಗ್ ಔಟ್ ಯೋಜನೆ

ಮಂಗಳೂರು: ದೇಶದ ಅಗ್ರಗಣ್ಯ ಹೂವಾಗಿ
ಬೀಜವಿಮೂಕಂಪನಗಳಲ್ಲೊಂದಾದ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್
ಲೈಫ್, ಈ ಬಾರಿ ಔಟ್ವಿಂಟನ್ ವಿಧಾನದ ಮೂಲಕ
ಜ್ಯೂನಿಯರ್ ಬ್ಯಾಡ್ವಿಂಟನ್ ಚಾಂಪಿಯನಶಿಪ್
(ಬೆಬಿಸಿ) ಡಾಗ್‌ಬಿಟ್‌ನೊಂದಿಗೆ ತಳಹಂತದಿಂದಲೇ
ಬ್ಯಾಡ್ವಿಂಟನ್ ಕ್ರೀಡೆಯನ್ನು ಆತ್ಮೀಯವಾಗಿ ಪ್ರಯತ್ನ
ಮುಂದುವರಿಸಿದೆ.

ಭಾರತದ ವಿವಿಧೆಡೆಗಳಿಂದ 3200ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಮಂದಿ
ಈ ವರ್ತಮಾನ ಸಮಾರಂಭದಲ್ಲಿ ಪಾಲ್ಗೊಂಡು,
ಯಾಕೆ ಬ್ಯಾಡ್ವಿಂಟನ್ ತಾರೆ ಪಿ.ವಿ.ಸಿಂಧು, ಯಾಕೆ
ಬ್ಯಾಡ್ವಿಂಟನ್ ಕೋಚ್ ಅನೂಪ್ ಕ್ರೀಡಾರ್, ಕ್ರೀಡಾ
ವೌಶ್ಚಿಕಾಂಶ ತಜ್ಞರಾದ ರಿಯಾನ್ ಫೋರ್ಡ್‌ನೊಡನೆ
ಹಾಗೂ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್‌ನ ಎಂಡಿ ಮತ್ತು
ಸಿಎಸಿ ಆಶೀಶ್ ಕುಮಾರ್ ಕ್ರೀಡಾಸ್ಥವ ಅವರ
ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಆಲಿಸಿದರು.

ಈ ಬಾರಿ ಕೋವಿಡ್-19 ನಿರ್ಬಂಧಗಳ
ಕಾರಣದಿಂದ ವರ್ತಮಾನ ಸಮಾರಂಭದ ಮೂಲಕ
ಯುವ ಆತ್ಮಾಹಿ ಪ್ರತಿಭೆಗಳು ಸುರಕ್ಷಿತವಾಗಿ
ಮನೆಯಲ್ಲೇ ಕುಳಿತುಕೊಂಡು ತಜ್ಞರ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು
ಪಡೆಯಲು ಅವಕಾಶ ಕಲ್ಪಿಸಿಕೊಟ್ಟಿದೆ.

ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಕೌಶಲವೃದ್ಧಿಗೆ ಚೆಬಿಸಿ ಡಗ್‌ಟೆಟ್ ಯೋಜನೆ

ಮಂಗಳೂರು: ದೇಶದ ಅಗ್ರಗಣ್ಯ ಖಾಸಗಿ ಜೀವವಿಮಾ ಕಂಪನಿಗಳಲ್ಲೊಂದಾದ ಪಿಎಟಿಜಿಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್, ಈ ಬಾರಿ ಡಿಜಿಟಲ್ ವಿಧಾನದ ಮೂಲಕ ಜ್ಯೂನಿಯರ್ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಚಾಂಪಿಯನ್‌ಶಿಪ್ (ಚೆಬಿಸಿ) ಡಗ್‌ಟೆಟ್‌ನೊಂದಿಗೆ ತಳಹಂತದಿಂದಲೇ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಕ್ರೀಡೆಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವ ಪ್ರಯತ್ನ ಮುಂದುವರಿಸಿದೆ.

ಭಾರತದ ವಿವಿಧೆಡೆಗಳಿಂದ 3200ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಮಂದಿ ಈ ವರ್ಚುವಲ್ ಸಮಾರಂಭದಲ್ಲಿ ಪಾಲ್ಗೊಂಡು, ಖ್ಯಾತ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ತಾರೆ ಪಿ.ವಿ.ಸಿಂಧು, ಖ್ಯಾತ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಕೋಚ್ ಅನೂಪ್ ಶ್ರೀಧರ್, ಕ್ರೀಡಾ ಪೌಷ್ಟಿಕಾಂಶ ತಜ್ಞರಾದ ರಿಯಾನ್ ಫೆನಾರ್‌ಂಡೊ ಹಾಗೂ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್‌ನ ಎಂಡಿ & ಸಿಇಒ ಆಶೀಶ್ ಕುಮಾರ್ ಶ್ರೀವಾಸ್ತವ ಅವರ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಆಲಿಸಿದರು.

ಕಳೆದ ಐದು ವರ್ಷಗಳಿಂದ ತಳಹಂತದಲ್ಲೇ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಪ್ರತಿಭೆಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವ ಸಲುವಾಗಿ ಜ್ಯೂನಿಯರ್ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಚಾಂಪಿಯನ್‌ಶಿಪ್ ಆಯೋಜಿಸುತ್ತಾ ಬಂದಿರುವ ಕಂಪನಿ ಈ ಬಾರಿ ಕೋವಿಡ್-19 ನಿರ್ಬಂಧಗಳ ಕಾರಣದಿಂದ ವರ್ಚುವಲ್ ಸಮಾರಂಭದ ಮೂಲಕ ಯುವ ಉತ್ಸಾಹಿ ಪ್ರತಿಭೆಗಳು ಸುರಕ್ಷಿತವಾಗಿ ಮನೆಯಲ್ಲೇ ಕುಳಿತುಕೊಂಡು ತಜ್ಞರ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಪಡೆಯಲು ಅವಕಾಶ ಕಲ್ಪಿಸಿಕೊಟ್ಟಿದೆ. ಆಟಗಾರರು ಸದೃಢವಾಗಿ ಉಳಿದುಕೊಂಡು, ಲಾಕ್‌ಡೌನ್ ಬಳಿಕ ಪ್ರಬಲವಾಗಿ ಆಟದ ಲಯ ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಲು ಕೌಶಲವನ್ನು ಅಭ್ಯಸಿಸಲು ಅವಕಾಶ ಮಾಡಿಕೊಟ್ಟಿದೆ. "ಸರಿಯಾದ್ದನ್ನು ಸೇವಿಸಿ, ಕಠಿಣ ಆಟವಾಡಿ" ಎಂಬ ಸಂದೇಶದ ಮೂಲಕ ತಜ್ಞರು ಯುವಪ್ರತಿಭೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸಿದರು ಎಂದು ಪ್ರಕಟಣೆ ಹೇಳಿದೆ.

ಸುದ್ದಿ 2 ನಿಮಿಷ >

ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಕೌಶಲವೃದ್ಧಿಗೆ ಯೋಜನೆ

ಮಂಗಳೂರು: ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್ರೋಪೊಲಿಟನ್, ಈ ಬಾರಿ ಡಿ.ಜಿ.ಟಿ.ಎಲ್ ವಿಧಾನದ ಮೂಲಕ ಜೂನಿಯರ್ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಚಾಂಪಿಯನ್‌ಶಿಪ್ (ಜಿಬಿಸಿ) ಡಗ್‌ಔಟ್‌ನೊಂದಿಗೆ ತಳಹಂತದಿಂದಲೇ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಕ್ರೀಡೆಯನ್ನು ಉತ್ಕೃಷ್ಟವಾದ ಪ್ರಯತ್ನ ಮುಂದುವರಿಸಿದೆ.

ದೇಶದ ವಿವಿಧೆಡೆಗಳಿಂದ 3,200ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಮಂದಿ ಈ ವರ್ಚುವಲ್ ಸಮಾರಂಭದಲ್ಲಿ ಪಾಲ್ಗೊಂಡು, ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ತಾರೆ ಪಿ.ವಿ.ಸಿಂಧು, ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಕೋಚ್ ಅನೂಪ್ ಕ್ರೀಧರ್, ಕ್ರೀಡಾ ಪೌಷ್ಟಿಕಾಂಶ ತಜ್ಞರಾದ ರಿಯಾನ್ ಫರ್ನಾಂಡೊ ಹಾಗೂ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್ರೋಪೊಲಿಟನ್ ಎಂಡಿ, ಸಿಇಒ ಆಶೀಶ್ ಕುಮಾರ್ ಕ್ರೀವಾಸ್ತವ ಅವರ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಆಲಿಸಿದರು.

ಈ ಬಾರಿ ಕೋವಿಡ್-19 ನಿರ್ಬಂಧಗಳ ಕಾರಣದಿಂದ ವರ್ಚುವಲ್ ಸಮಾರಂಭದ ಮೂಲಕ ಯುವ ಪ್ರತಿಭೆಗಳು ಸುರಕ್ಷಿತವಾಗಿ ಮನೆಯಲ್ಲೇ ಕುಳಿತುಕೊಂಡು ತಜ್ಞರ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಪಡೆಯಲು ಅವಕಾಶ ಕಲ್ಪಿಸಿಕೊಟ್ಟಿದೆ. ಲಾಕ್‌ಡೌನ್ ಬಳಿಕ ಪ್ರಬಲ ಆಟದ ಲಯ ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಲು ಕೌಶಲವನ್ನು ಅಭ್ಯಸಿಸಲು ಅವಕಾಶ ಮಾಡಿಕೊಟ್ಟಿದೆ ಎಂದು ಪ್ರಕಟಣೆ ಹೇಳಿದೆ.

पीएनबी मेटलाइफ ने जेबीसी डगआउट के जरिए सही खानपान कड़े अभ्यास का संदेश दिया

लखनऊ। पीएनबी मेटलाइफ जो भारत की प्रमुख निजी जीवन बीमा कंपनियों में से एक है ने इस बार डिजिटल तरीके से जूनियर बैडमिंटन चैम्पियनशिप ;जेबीसी डगआउट के जरिए बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के अपने मिशन को आगे बढ़ाया। बीडब्ल्यूएफवर्ल्ड चैंपियन ;2019 द्वाए ओलंपिक पदक विजेता और पीएनबी मेटलाइफ की ब्रांड एंबेसडरए पी.वी.सिंधुय विख्यात बैडमिंटन कोचए अनूप श्रीधरय स्पोर्ट्स न्यूट्रिशनिस्ट रेयान फर्नांडे और पीएनबी मेटलाइफ के प्रबंध निदेशक व मुख्य कार्यकारी अधिकारीए आशीष कुमार श्रीवास्तव को सुनने के लिए एक वर्चुअल इवेंट में भारत के 3 ,200 से अधिक बच्चों ने हिस्सा लिया।

ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಕೌಶಲವೃದ್ಧಿಗೆ ಜೆಬಿಸಿ ಡಗ್‌ಔಟ್ ಯೋಜನೆ

ಸಂ. ಕ. ಸಮಾಚಾರ, ಮಂಗಳೂರು ದೇಶದ ಅಗ್ರಗಣ್ಯ ಖಾಸಗಿ ಜೀವವಿಮಾ ಕಂಪನಿಗಳಲ್ಲೊಂದಾದ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್, ಈ ಬಾರಿ ಡಿಜಿಟಲ್ ವಿಧಾನದ ಮೂಲಕ ಜ್ಯೂನಿಯರ್ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಚಾಂಪಿಯನ್‌ಶಿಪ್ (ಜೆಬಿಸಿ) ಡಗ್‌ಔಟ್ ನೊಂದಿಗೆ ತಳಹಂತದಿಂದಲೇ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಕ್ರೀಡೆಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವ ಪ್ರಯತ್ನ ಮುಂದುವರಿಸಿದೆ.

ಭಾರತದ ವಿವಿಧೆಡೆಗಳಿಂದ 3200ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಮಂದಿ ಈ ವರ್ಷವಲ್ ಸಮಾರಂಭದಲ್ಲಿ ಪಾಲ್ಗೊಂಡು, ಖ್ಯಾತ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ತಾರೆ ಪಿ.ವಿ.ಸಿಂಧು, ಖ್ಯಾತ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಕೋಚ್ ಅನೂಪ್ ಶ್ರೀಧರ್, ಕ್ರೀಡಾ ಪೌಷ್ಟಿಕಾಂಶ ತಜ್ಞರಾದ ರಿಯಾನ್ ಫೆನಾಂಫೆಡೊ ಹಾಗೂ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್‌ನ ಎಂಡಿ & ಸಿಇಒ ಆಶೀಶ್ ಕುಮಾರ್ ಶ್ರೀವಾಸ್ತವ ಅವರ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಆಲಿಸಿದರು.

ಕಳೆದ ಐದು ವರ್ಷಗಳಿಂದ ತಳಹಂತದಲ್ಲೇ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್

ಪ್ರತಿಭೆಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ ಪೋಷಿಸುವ ಸಲುವಾಗಿ ಜ್ಯೂನಿಯರ್ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಚಾಂಪಿಯನ್‌ಶಿಪ್ ಆಯೋಜಿಸುತ್ತಾ ಬಂದಿರುವ ಕಂಪನಿ ಈ ಬಾರಿ ಕೋವಿಡ್-19 ನಿರ್ಬಂಧಗಳ ಕಾರಣದಿಂದ ವರ್ಷವಲ್ ಸಮಾರಂಭದ ಮೂಲಕ ಯುವ ಉತ್ಸಾಹಿ ಪ್ರತಿಭೆಗಳು ಸುರಕ್ಷಿತವಾಗಿ ಮನೆಯಲ್ಲೇ ಕುಳಿತುಕೊಂಡು ತಜ್ಞರ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಪಡೆಯಲು ಅವಕಾಶ ಕಲ್ಪಿಸಿಕೊಟ್ಟಿದೆ. ಆಟಗಾರರು ಸದೃಢವಾಗಿ ಉಳಿದುಕೊಂಡು, ಲಾಕ್‌ಡೌನ್ ಬಳಿಕ ಪ್ರಬಲವಾಗಿ ಆಟದ ಲಯ ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಲು ಕೌಶಲ ಅಭ್ಯಾಸಲು ಅವಕಾಶ ಮಾಡಿಕೊಟ್ಟಿದೆ. 'ಸರಿಯಾದ್ದನ್ನು ಸೇವಿಸಿ, ಕಠಿಣ ಆಟವಾಡಿ' ಎಂಬ ಸಂದೇಶದ ಮೂಲಕ ತಜ್ಞರು ಯುವಪ್ರತಿಭೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸಿದರು ಎಂದು ಪ್ರಕಟಣೆ ತಿಳಿಸಿದೆ.



पीएनबी मेटलाइफ ने बैडमिंटन के प्रतिउत्साह रखने वाले बच्चों को जेबीसी डगआउट के जरिए सही खानपान, कड़े अभ्यास का संदेश दिया

बैडमिंटन खेल के प्रतिउत्साह रखने वाले बच्चों को वर्चुअल सम्मेलन के जरिए पी.वी. सिंधु अनूप श्रीधर और रेयान फर्नांडो जैसे खिलाड़ियों और एक्सपर्ट्स से सीधे सीखने का मौका मिला

मुंबई (उदय टुडे)। पीएनबी मेटलाइफ, जो भारत की प्रमुख निजी जीवन बीमा कंपनियों में से एक है, ने इस बार डिजिटल तरीके से जूनियर बैडमिंटन चैम्पियनशिप (जेबीसी) डगआउट के जरिए बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के अपने मिशन को आगे बढ़ाया। बीडब्ल्यू एफ वर्ल्ड चैंपियन (2019), ओलंपिक पदक विजेता और पीएनबी मेटलाइफ की ब्रांड एम्बेसडर, पी. वी. सिंधु विख्यात बैडमिंटन कोच, अनूप श्रीधर स्पॉन्सर्ड न्यूट्रिशनलिस्ट, रेयान फर्नांडो और पीएनबी मेटलाइफ के प्रबंध निदेशक व मुख्य कार्यकारी अधिकारी, आशीष कुमार श्रीवास्तव को सुनने के लिए एक वर्चुअल इवेंट में भारत के 3,200 से अधिक बच्चों ने हिस्सा लिया। इसके अलावा, इस कार्यक्रम का संचालन प्रमुख रैंडियो पांच वर्षों से, पीएनबी मेटलाइफ जेबीसी बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों के लिए एक बहुप्रतीक्षित इवेंट रहा है। यह इवेंट, शौकिया स्तर

पर सही प्रतिभाओं के विकास और राष्ट्रीय स्तर पर प्रदर्शन करने हेतु उन्हें आगे बढ़ाकर एवं उनकी क्षमता का संवर्धन करके इस खेल के प्रति नया जोश पैदा करने हेतु राष्ट्रव्यापी मंच प्रदान करता है। कोविड-19 के महानजर जारी प्रतिबंध के महानजर, पीएनबी मेटलाइफ ने आयोजन के तरीके को बदलते हुए जेबीसी वर्चुअल डगआउट के जरिए बच्चों को घरों में सुरक्षित रहते हुए इसमें भाग लेने का अवसर प्रदान किया।

इस इवेंट के जरिए बच्चों को बैडमिंटन के दिग्गज खिलाड़ियों और इंटरनेट एक्सपर्ट्स से जुड़ने का अवसर प्रदान किया, जिसमें उनके द्वारा बच्चों को सुझाव व टिप्स बताये गये जिससे वो स्वयं को स्वास्थ्य, एवं तंदुरुस्त रखते हुए अपना कौशल निखार सकें, ताकि लोकछाउन के बाद वो अधिक मजबूती के साथ उभरकर सामने आ सकें। विशेषज्ञों ने बच्चों को सही खानपान, कड़े अभ्यास के लिए प्रोत्साहित किया और उन्हें बताया कि वो किस तरह से वो

अपनी एकग्रता और मानसिक शक्ति बनाए रख सकते हैं। पी.वी. सिंधु ने कहा, 9%एस लोकछाउन में, फिटनेस को बनाये रखना सबसे बड़ी चुनौती थी, क्योंकि कि ट्रेनिंग के लिए सीमित एक्ससिस था। हालांकि, इसने मुझे अपनी कमियाँ को समीक्षा करने का अवसरव समय भी दिया। मुझे पीएनबी मेटलाइफ जैसे ब्रांड के साथ जुड़ने की खुशी है, जो पिछले कई वर्षों से बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के लिए प्रयास कर रहा है। जेबीसी टूर्नामेंट के दौरान हर साल, मैंने खेल के मानकों में सुधार होते देखा है और इसे लगातार बेहतर होते जाने का अनुभव किया है। मैं सभी उत्साहकी बालखिलाड़ियों को सुरक्षित अभ्यास करने के लिए उनका मनोबल बढ़ाना चाहती हूँ। अनूप श्रीधर ने कहा, इस खेल के लिए निरंतरता बनाये रखना और सही तरीका अपनाना बेहद महत्वपूर्ण है। मैं बाल खिलाड़ियों को कहना चाहूँगी कि वो स्वयं को अनुशासित बनाये रखते हुए इस समय का उपयोग अपनी खेल तकनीकों को

बेहतर बनाने के लिए करें। यहां खिलाड़ी, पीएनबी मेटलाइफ के जेबीसी ब्रूकेम्प के सत्रों को भी देख सकते हैं - क्योंकि यह एक्सपर्ट्स के मार्गदर्शन में सीखने का एक अद्भुत मंच है। काश, हमारे खेलने के समय में ऐसा मंच होता! रेयान फर्नांडो ने बताया, चैंपियंस के सर्वोत्तम प्रदर्शन हेतु अच्छा पोषण और उचित आहार अत्यावश्यक है। खिलाड़ियों को विभिन्न खंजनों के अनुकूल होने के लिए सीखने की जरूरत है, जिससे पोषण से समझौता न हो, भले ही वो अलग-अलग क्षेत्र में खेल रहे हों। हमें ऑफ-सीजन, प्री-टूर्नामेंट और प्री-मैच के लिए एक अलग डाइट प्लान बनाना चाहिए। इससे एथलीटों को प्रशिक्षण के समय या अन्य समय में संतुलन बनाए रखने और अपनी सहन-क्षमता बरकरार रखने में मदद मिलेगी। आशीष कुमार श्रीवास्तव ने कहा कि पीएनबी मेटलाइफ का मानना है कि वित्तीय स्वायत्त श और शारीरिक

स्वास्थ्य के बीच घनिष्ठ संबंध है, और हम यंग बैडमिंटन प्ले यर्स को सभी परिस्थितियों में एकाग्र और अनुशासित रहने के लिए प्रोत्साहित करते हैं। अनुशासन सफलता का मुख्य घटक है। व्यक्तिगत तौर पर, चूंकि मुझमें बैडमिंटन खेलनेका जुनून है, मैं अपने व्यस्त कॉपीरेट शेड्यूल के बावजूद नियमित रूप से अभ्यास करने के लिए समय निकाल लेता हूँ। लोकछाउन के दौरान, मैंने कई इनडोर अभ्यासों का पालन किया ताकि लोकछाउन समाप्त होने के बाद मैं दोबारा उसी गति से वापसी कर सकूँ। पीएनबी मेटलाइफ, वृक्ष को जीवन में शीघ्र खेलकुद शुरू करने के लिए प्रेरित करके स्वास्थ्य और फिटनेस को बढ़ावा देने के लिए समर्पित है। कंपनी इस संदेश का प्रचार-प्रसार करती रही है- स्वास्थ्य और खुशहाली एक-दूसरे से जुड़े हैं और इसलिए, यह अपने कर्मचारियों और समुदायों के लिए कई पहल करती रही है।

ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಸುದ್ದಿ

ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಕೌಶಲವೃದ್ಧಿಗೆ ಜೆಜಿಸಿ ಡಗ್‌ಔಟ್ ಯೋಜನೆ

ಮಂಗಳೂರು, ಜ.21- ದೇಶದ ಅಗ್ರಗಣ್ಯ ಖಾಸಗಿ ಜೀವವಿಮಾ ಕಂಪನಿಗಳಲ್ಲೊಂದಾದ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್, ಈ ಬಾರಿ ಡಿಜಿಟಲ್ ವಿಧಾನದ ಮೂಲಕ ಜ್ಯೂನಿಯರ್ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಚಾಂಪಿಯನ್‌ಶಿಪ್ (ಜೆಜಿಸಿ) ಡಗ್‌ಔಟ್‌ನೊಂದಿಗೆ ತಳಹಂತದಿಂದಲೇ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಕ್ರೀಡೆಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವ ಪ್ರಯತ್ನ ಮುಂದುವರಿಸಿದೆ.

ಭಾರತದ ವಿವಿಧೆಡೆಗಳಿಂದ 3200ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಮಂದಿ ಈ ವರ್ಷವಲ್ ಸಮಾರಂಭದಲ್ಲಿ ಪಾಲ್ಗೊಂಡು, ಖ್ಯಾತ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ತಾರೆ ಪಿ.ವಿ.ಸಿಂಧು, ಖ್ಯಾತ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಕೋಚ್ ಅನೂಪ್ ಶ್ರೀಧರ್, ಕ್ರೀಡಾ ಪೌಷ್ಟಿಕಾಂಶ ತಜ್ಞರಾದ ರಿಯಾನ್ ಫೆರ್ನಾಂಡೊ ಹಾಗೂ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್‌ನ ಎಂಡಿ & ಸಿಇಒ ಆಶೀಶ್ ಕುಮಾರ್ ಶ್ರೀವಾಸ್ತವ ಅವರ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಆಲಿಸಿದರು.

ಕಳೆದ ಐದು ವರ್ಷಗಳಿಂದ ತಳಹಂತದಲ್ಲೇ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಪ್ರತಿಭೆಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ ಪೋಷಿಸುವ ಸಲುವಾಗಿ ಜ್ಯೂನಿಯರ್ ಬ್ಯಾಡ್ಮಿಂಟನ್ ಚಾಂಪಿಯನ್‌ಶಿಪ್ ಆಯೋಜಿಸುತ್ತಾ ಬಂದಿರುವ ಕಂಪನಿ ಈ ಬಾರಿ ಕೋವಿಡ್-19 ನಿರ್ಬಂಧಗಳ ಕಾರಣದಿಂದ ವರ್ಷವಲ್ ಸಮಾರಂಭದ ಮೂಲಕ ಯುವ ಉತ್ಸಾಹಿ ಪ್ರತಿಭೆಗಳು ಸುರಕ್ಷಿತವಾಗಿ ಮನೆಯಲ್ಲೇ ಕುಳಿತುಕೊಂಡು ತಜ್ಞರ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಪಡೆಯಲು ಅವಕಾಶ ಕಲ್ಪಿಸಿಕೊಟ್ಟಿದೆ. ಆಟಗಾರರು ಸದೃಢವಾಗಿ ಉಳಿದುಕೊಂಡು, ಲಾಕ್‌ಡೌನ್ ಬಳಿಕ ಪ್ರಬಲವಾಗಿ ಆಟದ ಲಯ ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಲು ಕೌಶಲವನ್ನು ಅಭ್ಯಸಿಸಲು ಅವಕಾಶ ಮಾಡಿಕೊಟ್ಟಿದೆ. "ಸರಿಯಾದ್ದನ್ನು ಸೇವಿಸಿ, ಕಠಿಣ ಆಟವಾಡಿ" ಎಂಬ ಸಂದೇಶದ ಮೂಲಕ ತಜ್ಞರು ಯುವಪ್ರತಿಭೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸಿದರು ಎಂದು ಪ್ರಕಟಣೆ ಹೇಳಿದೆ.

पीएनबी मेटलाइफ ने 'जेबीसी डगआउट' के जरिए 'सही खानपान, कड़े अभ्यास' का संदेश दिया

लखनऊ पीएनबी मेटलाइफ, जो भारत की प्रमुख निजी जीवन बीमा कंपनियों में से एक है, ने इस बार डिजिटल तरीके से जूनियर बैडमिंटन चैम्पियनशिप (जेबीसी) डगआउट के जरिए बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के अपने मिशन को आगे बढ़ाया। बीडब्ल्यूएफ वर्ल्ड चैंपियन (2019), ओलंपिक पदक विजेता और पीएनबी मेटलाइफ की ब्रांड एंबेसडर, पी. वी. सिंधु, विख्यात बैडमिंटन कोच, अनूप श्रीधर; स्पोर्ट्स न्यूट्रिशनिस्ट, रेयान फर्नांडो और पीएनबी मेटलाइफ के प्रबंध निदेशक व मुख्य कार्यकारी अधिकारी, आशीष कुमार श्रीवास्तव को सुनने के लिए एक वर्चुअल इवेंट में भारत के 3,200 से अधिक बच्चों ने हिस्सा लिया। इसके अलावा, इस कार्यक्रम का संचालन प्रमुख रेडियो जॉकी आरजे मीर ने किया। पिछले पांच वर्षों से, पीएनबी मेटलाइफ जेबीसी, बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों के लिए एक बहुप्रतीक्षित इवेंट रहा है। यह इवेंट, शौकिया स्तर पर सही प्रतिभाओं के विकास और राष्ट्रीय स्तर पर प्रदर्शन करने हेतु उन्हें आगे बढ़ाकर एवं उनकी क्षमता का संवर्धन करके इस खेल के प्रति नया जोश पैदा करने हेतु राष्ट्रव्यापी मंच प्रदान करता है। कोविड-19 के मद्देनजर जारी प्रतिबंध के मद्देनजर, पीएनबी मेटलाइफ ने आयोजन के तरीके को बदलते हुए जेबीसी वर्चुअल डगआउट के जरिए बच्चों को घरों में सुरक्षित रहते हुए इसमें भाग लेने का अवसर प्रदान किया। इस इवेंट के जरिए बच्चों को बैडमिंटन के दिग्गज खिलाड़ियों और इंडस्ट्री एक्सपर्ट्स से जुड़ने का अवसर प्रदान किया, जिसमें उनके द्वारा बच्चों को सुझाव व टिप्स बताये गये जिससे वो स्वयं को स्वस्थ एवं तंदुरुस्त रखते हुए अपना कौशल निखार सकें, ताकि लॉकडाउन के बाद वो अधिक मजबूती के साथ उभरकर सामने आ सकें। विशेषज्ञों ने बच्चों को सही खानपान, कड़े अभ्यास के लिए प्रोत्साहित किया और उन्हें बताया कि वो किस तरह से वो अपनी एकाग्रता और मानसिक शक्ति बनाए रख सकते हैं।

पीएनबी मेटलाइफ ने बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों को 'जेबीसी डगआउट' के जरिए 'सही खानपान, कड़े अभ्यास' का संदेश दिया

मुंबई। पीएनबी मेटलाइफ, जो भारत की प्रमुख निजी जीवन बीमा कंपनियों में से एक है, ने इस बार डिजिटल तरीके से जूनियर बैडमिंटन चैम्पियनशिप (जेबीसी) डगआउट के जरिए बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के अपने मिशन को आगे बढ़ाया। बीडब्ल्यूएफ वर्ल्ड चैंपियन (2019), ओलंपिक पदक विजेता और पीएनबी मेटलाइफ की ब्रांड एंबेसडर, पी. वी. सिंधु, विख्यात बैडमिंटन कोच, अनूप श्रीधर, स्पোর্ट्स न्यूट्रिशनिस्ट, रेयान फर्नांडो

और पीएनबी मेटलाइफ के प्रबंध निदेशक व मुख्य कार्यकारी अधिकारी, आशीष कुमार श्रीवास्तव को सुनने के लिए एक वर्चुअल इवेंट में भारत के 3,200 से अधिक बच्चों ने हिस्सा लिया। इसके अलावा, इस कार्यक्रम का संचालन प्रमुख रेडियो जॉकी आरजे मीर ने किया। पिछले पांच वर्षों से, पीएनबी मेटलाइफ जेबीसी बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों के लिए एक बहुप्रतीक्षित इवेंट रहा है। यह इवेंट, शौकिया स्तर पर सही प्रतिभाओं के

विकास और राष्ट्रीय स्तर पर प्रदर्शन करने हेतु उन्हें आगे बढ़ाकर एवं उनकी क्षमता का संवर्द्धन करके इस खेल के प्रति नया जोश पैदा करने हेतु राष्ट्रव्यापी मंच प्रदान करता है। कोविड-19 के मद्देनजर जारी प्रतिबंध के मद्देनजर, पीएनबी मेटलाइफ ने आयोजन के तरीके को बदलते हुए जेबीसी वर्चुअल डगआउट के जरिए बच्चों को घरों में सुरक्षित रहते हुए इसमें भाग लेने का अवसर प्रदान किया। इस इवेंट के जरिए बच्चों को बैडमिंटन के दिग्गज खिलाड़ियों

और इंटरस्ट्री एक्सपर्ट्स से जुड़ने का अवसर प्रदान किया, जिसमें उनके द्वारा बच्चों को सुझाव व टिप्स बताये गये जिससे वो स्वयं को स्वस्थ एवं तंदुरुस्त रखते हुए अपना कौशल निखार सकें, ताकि लॉकडाउन के बाद वो अधिक मजबूती के साथ उभरकर सामने आ सकें। विशेषज्ञों ने बच्चों को 'सही खानपान, कड़े अभ्यास' के लिए प्रोत्साहित किया और उन्हें बताया कि वो किस तरह से वो अपनी एकाग्रता और मानसिक शक्ति बनाए रख सकते हैं।

पीएनबी मेटलाइफ ने बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों को जेबीसी डगआउट के जरिए सही खानपान, कड़े अभ्यास का संदेश दिया

मुंबई। पीएनबी मेटलाइफ, जो भारत की प्रमुख निजी जीवन बीमा कंपनियों में से एक है, ने इस बार डिजिटल तरीके से जूनियर बैडमिंटन चैम्पियनशिप (जेबीसी) डगआउट के जरिए बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के अपने मिशन को आगे बढ़ाया।

बीडब्ल्यूएफ वर्ल्ड चैंपियन (2019), ओलंपिक पदक विजेता और पीएनबी मेटलाइफ की ब्रांड एंबेसडर, पी. वी. सिंधु, विश्वात बैडमिंटन कोच, अनूप श्रीधर, स्पोर्ट्स न्यूट्रिशियन, रेयान फर्नांडो और पीएनबी मेटलाइफ के प्रबंध निदेशक व मुख्य कार्यकारी अधिकारी, आशीष कुमार श्रीवास्तव को सुनने के लिए एक वर्चुअल इवेंट में भारत के 3,200 से अधिक बच्चों ने हिस्सा लिया। इसके अलावा, इस कार्यक्रम का संचालन प्रमुख रेडियो जॉकी आरजे मीर ने किया।

पिछले पांच वर्षों से, पीएनबी मेटलाइफ जेबीसी, बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों के लिए एक बहुप्रतीक्षित इवेंट रहा है। यह इवेंट, शौकिया स्तर पर सही प्रतिभाओं के विकास और राष्ट्रीय स्तर पर प्रदर्शन करने हेतु उन्हें आगे बढ़ाकर एवं उनकी क्षमता का संवर्द्धन करके इस खेल के प्रति नया जोश पैदा करने हेतु राष्ट्रव्यापी मंच प्रदान करता है।

कोविड-19 के मद्देनजर जारी प्रतिबंध के मद्देनजर, पीएनबी मेटलाइफ ने आयोजन के तरीके को बदलते हुए जेबीसी वर्चुअल डगआउट के जरिए बच्चों को घरों में सुरक्षित रहते हुए इसमें भाग लेने का अवसर प्रदान किया। इस इवेंट के जरिए बच्चों को बैडमिंटन के दिग्गज खिलाड़ियों और इंटरनेट एक्सपर्ट्स से जुड़ने का अवसर प्रदान किया, जिसमें उनके द्वारा बच्चों को सुझाव व टिप्स बताये गये जिससे वो स्वयं को स्वस्थ एवं तंदुरुस्त रखते हुए अपना कौशल निखार सकें, ताकि लॉकडाउन के बाद वो अधिक मजबूती के साथ उभरकर सामने आ सकें। विशेषज्ञों ने बच्चों को सही खानपान, कड़े अभ्यास के लिए प्रोत्साहित किया और उन्हें बताया कि वो किस तरह से वो अपनी एकाग्रता और मानसिक शक्ति बनाए रख सकते हैं।

पी. वी. सिंधु ने कहा, इस लॉकडाउन में, फिटनेस को बनाये रखना सबसे बड़ी चुनौती थी, क्योंकि ट्रेनिंग के लिए सीमित एक्सेस था। हालाँकि, इसने मुझे अपनी कमियों को समीक्षा करने का अवसर व समय भी दिया। मुझे पीएनबी मेटलाइफ जैसे ब्रांड के साथ जुड़ने की खुशी है, जो पिछले कई वर्षों से बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के लिए प्रयास कर रहा है।

जेबीसी टूर्नामेंट के दौरान हर साल, मैंने खेल के मानकों में सुधार होते देखा है और इसे लगातार बेहतर होते जाने का अनुभव किया है। मैं सभी उत्साही बाल खिलाड़ियों को सुरक्षित अभ्यास करने के लिए उनका मनोबल बढ़ाना चाहती हूँ।

अनूप श्रीधर ने कहा, इस खेल के लिए निरंतरता बनाये रखना और सही तरीका अपनाना बेहद महत्वपूर्ण है। मैं बाल खिलाड़ियों को कहना चाहूँगा कि वो स्वयं को अनुशासित बनाये रखते हुए इस समय का उपयोग अपनी खेल तकनीकों को बेहतर बनाने के लिए करें। यहाँ खिलाड़ी, पीएनबी मेटलाइफ के जेबीसी बूटकेम्प के सत्रों को भी देख सकते हैं - क्योंकि यह एक्सपर्ट्स के मार्गदर्शन में सीखने का एक अद्भुत मंच है। कारा, हमारे खेलने के समय में ऐसा मंच होता!

रेयान फर्नांडो ने बताया, चैंपियंस के सर्वोत्तम प्रदर्शन हेतु अच्छा पोषण और उचित आहार अत्यावश्यक है। खिलाड़ियों को विभिन्न व्यंजनों के अनुकूल होने के लिए सीखने को जरूरत है, जिससे पोषण से सम्बंधीता न हो, भले ही वो अलग-अलग क्षेत्र में खेल रहे हों। हमें ऑफ-सीजन, प्री-टूर्नामेंट और और प्री-मैच के लिए एक अलग डाइट प्लान बनाना चाहिए। इससे एथलीटों को प्रशिक्षण के समय या अन्य समय में संतुलन बनाए रखने और अपनी सहन-क्षमता बरकरार रखने में मदद मिलेगी।

आशीष कुमार श्रीवास्तव ने कहा कि पीएनबी मेटलाइफ का मानना है कि वित्तीय स्वास्थ्य और शारीरिक स्वास्थ्य के बीच घनिष्ठ संबंध है, और हम यंग बैडमिंटन प्लेयर्स को सभी परिस्थितियों में एकाग्र और अनुशासित रहने के लिए प्रोत्साहित करते हैं। अनुशासन सफलता का मुख्य घटक है। व्यक्तिगत तौर पर, चूँकि मुझमें बैडमिंटन खेलने का जुनून है, मैं अपने व्यस्त कॉर्पोरेट शेड्यूल के बावजूद नियमित रूप से अभ्यास करने के लिए समय निकाल लेता हूँ। लॉकडाउन के दौरान, मैंने कई इनडोर अभ्यासों का पालन किया ताकि लॉकडाउन समाप्त होने के बाद मैं दोबारा उसी गति से वापसी कर सकूँ।

पीएनबी मेटलाइफ, यूथ्स को जीवन में शीघ्र खेलकूद शुरू करने के लिए प्रेरित करके स्वास्थ्य और फिटनेस को बढ़ावा देने के लिए समर्पित है। कंपनी इस संदेश का प्रचार-प्रसार करती रही है - स्वास्थ्य और खुशहाली एक-दूसरे से जुड़े हैं और इसलिए, यह अपने कर्मचारियों और समुदायों के लिए कई पहल करती रही है।

PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'

PNB MetLife, one of India's leading private life insurance companies, continues its mission of promoting the sport of badminton at the grassroots level, this time in a digital form with the Junior Badminton Championship (JBC) Dugout.

More than 3,200 children from across India attended the virtual event to hear from P.V Sindhu, BWF World Champion (2019), the Olympic medallist and the brand ambassador of PNB MetLife, Anup Sridhar, renowned Badminton Coach, Ryan Fernando, Sports Nutritionist and Ashish Kumar Srivastava, MD & CEO of PNB MetLife. In addition, the event was moderated by RJ Mir, a prominent radio jockey.

For the past five years, PNB MetLife JBC has been a much-awaited in-person experience for young bad-

minton enthusiasts. The event provides a nationwide platform that revives the sport's spirit by nurturing the right talent at an amateur level and fostering their growth and ability to perform on a national scale.

With COVID-19 restrictions continuing, PNB MetLife changed its approach to enable children to participate from the safety of home through the JBC virtual Dugout. This event provided them with an opportunity to directly connect with the top badminton players and industry experts seeking tips on how to stay fit and practice their skills to come-back strong post lockdown. The experts encouraged the youngsters to 'Eat Right, Play Hard' and offered advice on how to retain focus and mental strength.

P.V Sindhu said "In this lockdown scenario, the biggest challenge was to main-

tain fitness due to the limited access to training. However, it also gave me an opportunity and time to review my shortcomings. I am happy to be associated with a brand like PNB MetLife which has been making an effort to grow badminton at the grassroots level over the past few years. Every year during JBC tournament, I have seen the game standards improving and bar being raised higher. I encourage all the young enthusiasts to keep practising safely."

Anup Sridhar added "Being consistent and having the right attitude is what this game demands the most. I would encourage the young players to be disciplined and use this time to improve upon their game techniques. Here the players can also refer to the sessions from PNB MetLife's JBC BootCamp – as it serves a wonderful learning platform from the experts. I wish we had such a platform like this during our playing years!."

PNB MetLife promotes sports

EOI CORRESPONDENT

KOLKATA, JAN 22/--/PNB MetLife, the private life insurance company, continues its mission of promoting the sport of badminton at the grassroots level, this time in a digital form with the Junior Badminton Championship (JBC) Dugout.

More than 3,200 children from across India attended the virtual event to hear from of P.V Sindhu, BWF World Champion (2019), the Olympic medallist and the brand ambassador of PNB MetLife, Anup Sridhar, renowned Badminton Coach, Ryan Fernando, Sports Nutritionist and Ashish Kumar Srivastava, MD & CEO of PNB MetLife. In addition, the event was moderated by RJ Mir, a prominent radio jockey.

पीएनबी मेटलाइफ ने बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों को जेबीसी डगआउट के जरिए सही खानपान, कड़े अभ्यास का संदेश दिया

विजनेस रेमेडीज/मुंबई

पीएनबी मेटलाइफ, जो भारत की प्रमुख निजी जीवन बीमा कंपनियों में से एक है, ने इस बार डिजिटल तरीके से जूनियर बैडमिंटन चैम्पियनशिप (जेबीसी) डगआउट के जरिए बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के अपने मिशन को आगे बढ़ाया।

बीहैल्थएफ वर्ल्ड चैम्पियन (2019), ओलंपिक पदक विजेता और पीएनबी मेटलाइफ की ब्रांड एम्बेसडर, पी. वी. सिंधु श्रीधर, स्पॉट्स न्यूट्रिशनस्ट, रेयान फर्नांडो और पीएनबी मेटलाइफ के प्रबंध निदेशक व मुख्य कार्यकारी अधिकारी, आशीष कुमार श्रीवासव को सुनने के लिए एक वचुअल



इवेंट में भारत के 3,200 से अधिक बच्चों ने हिस्सा लिया। इसके अलावा, इस कार्यक्रम का संचालन प्रमुख रेडियो जॉकी आरजे मीर ने किया।

पिछले पांच वर्षों से, पीएनबी मेटलाइफ जेबीसी, बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों के लिए एक बहुप्रतीक्षित इवेंट रहा है। यह इवेंट, शीकिया स्तर पर सही प्रतिभाओं के विकास और राष्ट्रीय स्तर पर प्रदर्शन करने हेतु उन्हें आगे बढ़ाकर एवं उनकी क्षमता का संवर्द्धन करके इस खेल के प्रति नया जोश पैदा

करने हेतु राष्ट्रव्यापी मंच प्रदान करता है।

कोविड-19 के मद्देनजर जारी प्रतिबंध के मद्देनजर, पीएनबी मेटलाइफ ने आयोजन के तरीके को बदलते हुए जेबीसी वचुअल डगआउट के जरिए बच्चों को घरों में सुरक्षित रहते हुए इसमें भाग लेने का अवसर प्रदान किया। इस इवेंट के जरिए बच्चों को बैडमिंटन के दिग्गज खिलाड़ियों और इंडस्ट्री एक्सपर्ट्स से जुड़ने का अवसर प्रदान किया, जिसमें उनके द्वारा बच्चों को सुझाव व टिप्स बताये गये जिससे वो

स्वयं को स्वस्थ एवं तंदुरुस्त रखते हुए अपना कौशल निखार सके, ताकि लॉकडाउन के बाद वो अधिक मजबूती के साथ उभरकर सामने आ सकें। विशेषज्ञों ने बच्चों को सही खानपान, कड़े अभ्यास के लिए प्रोत्साहित किया और उन्हें बताया कि वो किस तरह से वो अपनी एकाग्रता और मानसिक शक्ति बनाए रख सकते हैं।

पी.वी. सिंधु ने कहा, कि इस लॉकडाउन में, फिटनेस को बनाये रखना सबसे बड़ी चुनौती थी, क्योंकि ट्रेनिंग के लिए सीमित एक्सेस था। हालांकि, इसने मुझे अपनी कमियों की समीक्षा करने का अवसर व समय भी दिया। मुझे पीएनबी मेटलाइफ जैसे ब्रांड के साथ जुड़ने की खुशी है, जो पिछले कई वर्षों से बैडमिंटन को

जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के लिए प्रयास कर रहा है। जेबीसी टूर्नामेंट के दौरान हर साल, मैंने खेल के मानकों में सुधार होते देखा है और इसे लगातार बेहतर होते जाने का अनुभव किया है। मैं सभी उत्साही बाल खिलाड़ियों को सुरक्षित अभ्यास करने के लिए उनका मनोबल बढ़ाना चाहती हूँ।

अनूप श्रीधर ने कहा कि इस खेल के लिए निरंतरता बनाये रखना और सही तरीका अपनाना बेहद महत्वपूर्ण है। मैं बाल खिलाड़ियों को कहना चाहूंगा कि वो स्वयं को अनुशासित बनाये रखते हुए इस समय का उपयोग अपनी खेल तकनीकों को बेहतर बनाने के लिए करें। यहाँ खिलाड़ी, पीएनबी मेटलाइफ के जेबीसी ब्रूटकेम के सत्रों को भी देख

सकते हैं - क्योंकि यह एक्सपर्ट्स के मार्गदर्शन में सीखने का एक अद्भुत मंच है। काश, हमारे खेलने के समय में ऐसा मंच होता।

रेयान फर्नांडो ने बताया, कि चैम्पियंस के सर्वोत्तम प्रदर्शन हेतु अच्छा पोषण और उचित आहार अत्यावश्यक है। खिलाड़ियों को विभिन्न व्यंजनों के अनुकूल होने के लिए सीखने की जरूरत है, जिससे पोषण से समझौता न हो, भले ही वो अलग-अलग क्षेत्र में खेल रहे हों। हमें ऑफ-सीजन, प्री-टूर्नामेंट और प्री-मैच के लिए एक अलग डाइट प्लान बनाना चाहिए। इससे एथलीटों को प्रशिक्षण के समय या अन्य समय में संतुलन बनाए रखने और अपनी सहन-क्षमता बरकरार रखने में मदद मिलेगी।

पीएनबी मेटलाइफ ने सही खानपान, कड़े अभ्यास का संदेश दिया

लखनऊ। पीएनबी मेटलाइफ ने इस बार डिजिटल तरीके से जूनियर बैडमिंटन चैम्पियनशिप डगआउट के जरिए बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के अपने मिशन को आगे बढ़ाया। बीडब्ल्यूएफ वर्ल्ड चैंपियन ओलंपिक पदक विजेता और पीएनबी मेटलाइफ की ब्रांड एंबेसडर, पी. वी. सिंधु विख्यात बैडमिंटन कोच, अनूप श्रीधैर्य स्पोर्ट्स न्यूट्रिशनिस्ट रेयान फर्नांडो और पीएनबी मेटलाइफ के प्रबंध निदेशक व मुख्य कार्यकारी अधिकारी, आशीष कुमार श्रीवास्तव को सुनने के लिए एक वर्चुअल इवेंट में भारत के 3,200 से अधिक बच्चों ने हिस्सा लिया। इसके अलावा इस कार्यक्रम का संचालन प्रमुख रेडियो जॉकी आरजे मीर ने किया। पिछले पांच वर्षों से पीएनबी मेटलाइफ जेबीसीए बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों के लिए एक बहुप्रतीक्षित इवेंट रहा है। यह इवेंट शौकिया स्तर पर सही प्रतिभाओं के विकास और राष्ट्रीय स्तर पर प्रदर्शन करने हेतु उन्हें आगे बढ़ाकर एवं उनकी क्षमता का संवर्द्धन करके इस खेल के प्रति नया जोश पैदा करने हेतु राष्ट्रव्यापी मंच प्रदान करता है।

Insurance premium tracker						
For a 30-year-old male/female, non smoker, living in a metro city, Sum assured ₹1 crore with coverage up to 70 yrs						
Insurance company	Plan name	Max coverage up to	Max policy term	Annual Premium (inclusive of GST)		Claim Settlement Ratio (%)
				Male	Female	
Aditya Birla Capital	Life Shield Plan	85	55	12998	10980	97.50
Aegon Life	iTerm Insurance Plan	100	82	9114	8933	98.00
Bajaj Allianz	Smart Protect Goal	99	81	10911	9328	98.00
Bharti AXA	Premier Protect Plan	75	57	11092	9794	97.30
Canara HSBC OBC Life	iSelect+ Term Plan	99	81	11605	10028	98.10
HDFC Life	Click2Protect Plus	85	67	17541	15479	99.10
ICICI Prudential	iProtect Smart	99	81	15628	13786	97.80
India First Life	e-Term Plan	80	40	8260	7080	96.65
Kotak Life Insurance	Kotak e-Term Plan	75	57	11918	10266	96.30
Max Life	Smart Term Plan Plus	85	50	12390	10384	99.22
PNB Met Life	Mera Term Plan	99	81	12272	10384	97.20
SBI Life	eShield	80	62	15070	12898	94.50
TATA AIA Life	Maha Raksha Supreme	100	82	12980	11328	99.07
Exide Life Insurance	Smart Term Plan	75	30	17178	14904	98.10

Claim settlement ratio as per data provided by insurer
*TATA AIA Life MRS whole life is available only on limited pay option

Source: www.policybazaar.com

बीमा के लिए मिले अलग से आयकर छूट



बजट 2021 : इंश्योरेंस इंडस्ट्री की चाहत

टैक्स छूट मिलने पर लोग होंगे प्रेरित

वर्तमान में आयकर अधिनियम, 1961 की धारा 80सी के अंतर्गत बर्बाद से जीवन बीमा, बैंक एफडी, पीपीएफ, एनएससी, म्यूचुअल फंड इंग्लिसर्स आदि के तहत किए गए निवेश पर 1.50 लाख रुपए तक की अधिकतम छूट दी जा रही है। चूंकि देश में बीमा साक्षरता बहुत कम है, इसलिए कर्पदाता स्वेच्छ से बीमा पॉलिसी नहीं खरीदते हैं, यदि 1.50 लाख रुपए तक के निवेश पर अलग से टैक्स छूट मिले तो लोग बीमा पॉलिसी लेने के लिए प्रेरित होंगे, और जीवन बीमा तो हर व्यक्ति के लिए सबसे जरूरी है।

कोविड जैसी महामारी के कारण तो बीमा कवर और भी जरूरी हो गया है। इसलिए बीमा उद्योग चाहता है कि जीवन बीमा पॉलिसियों के लिए भुगतान किए गए प्रीमियम के लिए एक अलग कटौती सेवधान बनाने या धारा 80C की वर्तमान सीमा को 1.50 लाख रुपए से बढ़ाकर दोमुना करना जरूरी है।

बीमा अफोर्डेबल बनाने 5% हो GST

पूरे

एशिया में भारत की प्रोटेक्शन मार्जिन रैंक सबसे अधिक



यानी 92.2% है। इस घिंताजनक स्थिति को देखते हुए हम चाहते हैं कि कम से कम टर्म इंश्योरेंस के लिए तो धारा 80सी के अंतर्गत अलग से छूट दी जाए, और जीवन बीमा प्रीमियम पर वर्तमान में जीएसटी दर 18% है, जो काफी अधिक है, इसके कारण आम आदमी के लिए बीमा महंगा हो गया है। इसलिए वित्तमंत्री से आग्रह है कि जीएसटी दर घटाकर 5% की जाए, ताकि सभी वर्गों के लिए बीमा वहनीय (अफोर्डेबल) हो। देश में बीमा साक्षरता बढ़ाने के लिए टैक्स छोड़ा घटाना और टैक्स छूट देना बहुत जरूरी है।

-आशीषकुमार श्रीवास्तव, प्रबंध निदेशक, PNB नेटलाइफ इंश्योरेंस

नवभारत न्यूज नेटवर्क

मुंबई. वित्तमंत्री निर्मला सीतारमण आगामी एक फरवरी 2021 को 'मोदी 2.0' का तीसरा बजट पेश करेंगे। कोरोना वायरस के महासंकट की मार झेलने के बाद सभी उद्योग क्षेत्र केंद्रीय बजट से काफी उम्मीदें लगाए हुए हैं। जीवन बीमा और गैर जीवन बीमा उद्योग को भी उम्मीद है कि मोदी सरकार देश में बीमा के प्रति जागरूकता बढ़ाने और इंडस्ट्री के विकास के लिए विशेष ध्यान देगी, जैसे विगत वर्षों में सरकार ने बीमा उद्योग पर विशेष ध्यान दिया है।

आर्थिक रूप से कमजोर परिवारों को बीमा सुरक्षा प्रदान करने के लिए बेहद सस्ती दरों पर प्रधानमंत्री जीवन ज्योति बीमा योजना और जीवन सुरक्षा बीमा योजना लॉन्च की, जो काफी लोकप्रिय हुई हैं और बीमा के प्रति जागरूकता बढ़ाने में भी मददगार हो रही हैं, लेकिन यह नाकाम्य है और बहुत कुछ करने की जरूरत है। बीमा उद्योग चाहता है कि वित्तमंत्री इस बजट में आयकर की धारा 80सी के तहत अलग कटौती सेवधान बनाने की घोषणा करें, ताकि देश में अधिक से अधिक लोग बीमा कवर लेने के लिए प्रोत्साहित हों और बीमा में आया निवेश देश के इंफ्रा विकास में लगे।

बीमा उद्योग का विकास, देश का विकास

कोविड

महामारी के बाद यह पहला आम बजट होगा। इसलिए सभी को इसके बहुत अधिक उम्मीदें हैं। आशा है कि वित्तमंत्री रोजगार बढ़ाने और इंफ्रास्ट्रक्चर विकास पर सबसे अधिक ध्यान देंगे। वित्तीय घाटे की मौजूदगी स्थिति को देखते हुए हमें यह भी आशा है कि बजट में कुछ इन्वेस्टिव क्यम उठाए जाएंगे। जीवन बीमा पॉलिसी में जितना ज्यादा निवेश आएगा, उतना ही देश के इंफ्रा विकास को बढ़ावा मिलेगा। क्योंकि जीवन बीमा का निवेश इंफ्रा विकास में सबसे अधिक होता है।

-जी. सुरलीधर, प्रबंध निदेशक, कोटक मटिड लाइफ इंश्योरेंस

हेल्थ इंश्योरेंस प्रीमियम पर आयकर छूट सीमा बढ़ाना जरूरी



कोविड

महामारी के बाद अब स्वास्थ्य बीमा हर एक के लिए आवश्यक हो गया है। इसलिए हम चाहते हैं कि लोगों को हेल्थ इंश्योरेंस के लिए भी प्रेरित करने और अफोर्डेबल बनाने के लिए वित्तमंत्री बजट में कुछ नए प्रोत्साहन दें। हमारा आग्रह है कि कर्पदाताओं के लिए बीमा प्रीमियम भुगतान में आयकर छूट सीमा कम से कम 50% बढ़ाई जाए, इसके अलावा कर्पदाताओं को अपने कर्मचारियों के लिए ग्रुप इंश्योरेंस लेने के लिए प्रेरित करने जीएसटी में इनपुट टैक्स क्रेडिट की छूट दी जानी चाहिए।

-नोपाल बालचंद्रन, सीएफओ, ICICI लोन्गवर्ड जनरल इंश्योरेंस

Brands a cut above

By virtue of their excellence, a few brands have risen above the madding crowd to be crowned as The Economic Times Best Brands 2020

M The Economic Times Best Brands are exemplifying day in, day out, in the process of garnering a legion of fans that swear by them.

Measuring any brand's success is always a tricky affair. It is especially so in the contemporary digitized economy where people increasingly believe in interacting with a brand. This interaction does not occur just before they make a purchase decision, but continues even after. Part of this is because customers now have an emotional connect with the products and services that they acquire. Even as the brains

behind brands work hard at creating a brand identity that resonates strongly with end consumers, they are now challenged to come up with newer ways to build a long term connect and brand stickiness. It is a fine balance that is hard to be struck, but one that The Economic Times Best Brands are exemplifying day in, day out, in the process of garnering a legion of fans that swear by them. The brands felici-

tated in a lavish ceremony included 3i Infotech, Ace data, ACT Fibernet, Andromeda Loans, Artistry AU Small Finance Bank, Becton Dickinson, Bonfiglioli Transmissions, Canara HSBC Life, Cashfree, Castrol, Cavinkare, Chola MS, Clarks India, Compass Group, Constantia Flexibles, Cytiva, De-nave, Digitas - HPE, D-link, Duroflex, Ebix Cash, Equitas Small Finance Bank, Exide, Flip Learn, Future Generali,

Goldiee Masale, Cornitos, Hero Realty, HomeLane, ICICI Prudential Mutual Fund, IIFL Finance, Incred, Indian Oil Corporation, Infra Soft Tech, Ingenico, ITEL, Kamroop Infrabuild, LIC, Lowe India, Lutron, Medibuddy, Mother Dairy, Natural Remedy, Ne-tapp, Neuberger Diagnostics, Nextgo, Novac Tech, Nutoras Foods, Nutrilite, Omaxe, Orient Electric, Orix, Parexel International, Perfetti Van Melle In-

dia, Philips, PNB MetLife India Insurance, Preethi Kitchen Appliances, Reliance ADA, Roche, Roshni Builders, Salarpuria Sattva Group, SBI Life Insurance, Seagate technology, Sephora, SF Steel, Skincraft, Signutra, Sterlite, Suresh Kumar & Co., Tata AIA, Tata Kosh, Tops - G.D. Foods Manufacturing, Upgrad, Vedanta - Bharat Aluminium Co., Wardwizard, Yoga Bars, and Zen Educational Technologies.

પીએનબી મેટલાઈફે 'જેબીસી ડગઆઉટ' દ્વારા યુવા બેડમિન્ટન

ખેલાડીઓમાં 'ઈટ રાઈટ, પ્લે હાર્ડ'નો સંદેશો વહેતો કર્યો

મુંબઈ, શનિવાર

ભારતની અગ્રણી ખાનગી જીવન વીમા કંપનીઓ પૈકીની એક પીએનબી મેટલાઈફે આ વખતે ડિજિટલ સ્વરૂપે જુનિયર બેડમિન્ટન ચેમ્પિયનશીપ (જેબીસી) ડગઆઉટ સાથે પાયાના સ્તરેથી બેડમિન્ટન રમતને પ્રોત્સાહન આપવાના તેના મીશનને આગળ ધપાવ્યું છે. સમગ્ર ભારતમાંથી ૩,૨૦૦થી વધુ વિદ્યાર્થીઓ બીડબલ્યુએફ વર્લ્ડ ચેમ્પિયન (૨૦૧૯), ઓલમ્પિક મેડલિસ્ટ અને પીએનબી મેટલાઈફના બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર પી.વી. સિંધુ, જાણીતા બેડમિન્ટન કોચ અનુપ શ્રીધર, સ્પોર્ટ્સ ન્યુટ્રિશનિસ્ટ રાયન ફર્નાન્ડો અને પીએનબી મેટલાઈફના એમડી અને સીઈઓ આશિષ કુમાર શ્રીવાસ્તવને સાંભળવા માટે વર્ચુઅલ કાર્યક્રમમાં ઉપસ્થિત થયાં હતાં.

છેલ્લાં પાંચ વર્ષથી પીએનબી મેટલાઈફ જેબીસી યુવા બેડમિન્ટન ઉત્સાહિઓ માટે

લાંબા સમયથી રાહ જોવાતો વ્યક્તિગત અનુભવ બન્યો છે. આ કાર્યક્રમ રાષ્ટ્રવ્યાપી પ્લેટફોર્મ પ્રદાન કરે છે, જે યોગ્ય પ્રતિભાને અભ્યાસના સ્તરે પોષણ કરીને રમતના જુસ્સાને બલ આપે છે તેમજ રાષ્ટ્રીય સ્તરે પ્લેટફોર્મ ઉપર તેમની વૃદ્ધિ અને જામતાને પ્રોત્સાહન આપે છે.

કોવિડ-૧૯ સંબંધિત નિયંત્રણ ચાલુ છે ત્યારે પીએનબી મેટલાઈફે જેબીસી વર્ચુઅલ ડગઆઉટ દ્વારા ભાળકોને તેમના ઘરેથી સલામત પ્રકારે ભાગ લેવા માટે સક્ષમ બનાવ્યાં છે. આ કાર્યક્રમે ટોચના બેડમિન્ટન ખેલાડીઓ અને ઉદ્યોગના નિષ્ણાંતો સાથે સીધા સંપર્કમાં આવવાની તક પ્રદાન કરી હતી, જેમાં તેમને લોકડાઉન બાદ મજબૂતાઈથી કમ-બેક કરવા કેવી રીતે ફીટ રહેવું અને તેમના કૌશલ્યોની પ્રેક્ટિસ કરવી. નિષ્ણાંતોએ યુવાનોને ઈટ ફીટ, પ્લે હાર્ડ માટે પ્રોત્સાહિત કર્યાં હતાં તથા તેમને ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવા અને માનસિક શક્તિ

જાળવવા અંગે સૂચનો આપ્યાં હતાં. પી.વી. સિંધુએ કહ્યું હતું કે, "આ લોકડાઉનમાં ટ્રેનિંગની મર્યાદિત એક્સેસને કારણે ફિટનેસ જાળવવી મોટો પડકાર હતો. જોકે, તેનાથી મને મારી ખામીઓની સમીક્ષા કરવાની તક અને સમય મળ્યો. પીએનબી મેટલાઈફ જેવી બ્રાન્ડ સાથે જોડાતા હું ખુશી અનુભવું છું, જે છેલ્લાં કેટલાંક વર્ષોથી પાયાના સ્તરેથી બેડમિન્ટનની વૃદ્ધિ માટે પ્રયાસ કરી રહ્યું છે. દર વર્ષે જેબીસી ટુર્નામેન્ટમાં મેં રમતના ધોરણોમાં સુધારો જોયો છે. હું તમામ યુવા ખેલાડીઓને સલામત પ્રેક્ટિસ ચાલુ રાખવા પ્રોત્સાહન આપું છું."

અનુપ શ્રીધરે કહ્યું હતું કે, આ રમતમાં સાતત્યતા અને સાચો અભિગમ સૌથી મહત્વપૂર્ણ છે. હું તમામ ખેલાડીઓને શિસ્તબદ્ધ રહેવા અને તેમની ગેમ ટેકનીકમાં સુધારો કરવા આ સમયનો ઉપયોગ કરવા પ્રોત્સાહિત કરીશ.

ശരിയായ ജീവിത ഘട്ടത്തിൽ ശരിയായ ഇൻഷുറൻസ് പരിരക്ഷ

ലൈഫ് ഇൻഷുറൻസ് അക്കാല മരണത്തിൽ കുടുങ്ങാതെ കാക്കുന്നുവെന്നു മാത്രമല്ല, ദീർഘകാല റിട്ടേണും ഗുരുതരമായ അസുഖങ്ങളിൽ സംരക്ഷണവും, അപകട മരണങ്ങളിലും അംഗവൈകല്യങ്ങളിലും കുടുങ്ങാത്ത സുരക്ഷണവും നൽകുന്നു. ശരിയായ 'ജീവിത' ഘട്ടത്തിൽ ശരിയായ ഇൻഷുറൻസ് കവർ വേണമെന്നു മാത്രം.

ചെറുപ്പമായിരിക്കുമ്പോൾ അപകടത്തിനുള്ള സാധ്യതയും കൂടുതലാണ്. അതുകൊണ്ട് ഈ ഘട്ടത്തിൽ ഉയർന്ന റിസ്ക്കിലുള്ള, എന്നാൽ മി



യിൽ നിലവിലെ വരുമാനത്തിന്റെ 15-20 ഇരട്ടി വരുന്ന ടേ-കവറാണ് എല്ലാ

കുച്ച പ്രതിഫലം ലഭിക്കുന്ന ഇക്വിറ്റി ഫണ്ട്സ്, യൂണിറ്റ് ലിങ്ക്ഡ് ഇൻഷുറൻസ് പ്ലാനുകളിലെ (യുലിപി) നിക്ഷേപങ്ങളിലേക്ക് നോക്കുന്നതാണ് നല്ലത്. സാധാരണ ഗതി

വരും തെരഞ്ഞെടുക്കുന്നത്. കവർ തുക 2-3 വർഷം കൂടുമ്പോൾ അഡ്ജസ്റ്റ് ചെയ്ത് സമ്പാദ്യം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നു. ജീവിതത്തിന്റെ ആദ്യ കാലഘട്ടങ്ങളിൽ തന്നെ ബൃഹത്തായ ഹെൽത്ത് ഇൻഷുറൻസ് പ്ലാൻ വാങ്ങുന്നത് നല്ലതാണ്, പ്രീമിയം വളരെ കുറവായിരിക്കും. തൊഴിലുടമയുടെ കവർ ഉണ്ടെങ്കിലും, വ്യക്തിപരമായി ഒരു ആരോഗ്യ ഇൻഷുറൻസ് പ്ലാൻ ഉണ്ടാകുന്നത് നന്ന്. വിവാഹം കഴിഞ്ഞാൽ, സമതുലിതമായ സാമ്പത്തിക പോർട്ട്ഫോളിയോ ഉണ്ടായിരിക്കേണ്ടത് അനിവാര്യമാണ്. ആദ്യം ആരോഗ്യവും

ലൈഫ് ഇൻഷുറൻസും ചേർന്നതും തുടർന്ന് മ്യൂച്വൽ ഫണ്ട്, പരമ്പരാഗത ബാങ്കിങ് സമ്പ്രദായങ്ങളായ എഫ്ഡിആർഡികൾ, യുലിപി പ്ലാനുകൾ, റിട്ടേൺ ഉറപ്പുള്ള ഇൻഷുറൻസ് പ്ലാനുകൾ തുടങ്ങിയ വിവേചനപരമായ ലക്ഷ്യത്തെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള നിക്ഷേപങ്ങൾ ആവശ്യമാണ്. ഗുരുതരമായ അസുഖങ്ങൾക്ക് കരുതലായുള്ള പ്ലാനുകളും നല്ല നിക്ഷേപങ്ങളാണ്. അത് അധിക ആശ്വാസം നൽകും. കൂട്ടികൾ കൂടും ബന്ധിന്റെ ഭാഗമാകുമ്പോൾ അവരെക്കൂടി നിലവിലെ ആരോഗ്യ ഇൻഷുറൻസിന്റെ ഭാഗമാക്കാൻ ഓർക്കുക.

ക. കൂടാതെ അവരുടെ ഭാവി വിദ്യാഭ്യാസ ആവശ്യങ്ങൾ മുന്നിൽ കണ്ട് ഹൈൽഡ് പ്ലാനുകളും എടുക്കുക. ജീവിതത്തിന്റെ മധ്യ ഘട്ടത്തിൽ എത്തിക്കഴിയുമ്പോൾ, അതായത്, മാതാപിതാക്കൾ എന്ന നിലയിലുള്ള ഉത്തരവാദിത്തങ്ങളിൽ നിന്നും കൂടുതൽ സമ്പത്തരായി തുടങ്ങുമ്പോൾ, ആജീവനാന്ത വരുമാനത്തിനുള്ള മാർഗങ്ങൾ സീകരിക്കുക.

മോഹിത് ഗാർഹ്,
പിഎൻബി റെറ്റിലൈഫ് ഇന്ത്യ ഇൻഷുറൻസ്, പ്രോഡക്ട്സ് മേധാവി

Insurance premium tracker						
For a 30-year-old male/female, non smoker, living in a metro city, Sum assured ₹ 1 crore with coverage up to 70 yrs						
Insurance company	Plan name	Max coverage up to	Max policy term	Annual Premium (inclusive of GST)		Claim Settlement Ratio (%)
				Male	Female	
Aditya Birla Capital	85	55	12998	10980	97.50	85
Aegon Life	100	82	9114	8933	98.00	100
Bajaj Allianz	99	81	10911	9328	98.00	99
Bharti AXA	75	57	11092	9794	97.30	75
Canara HSBC OBC Life	99	81	11605	10028	98.10	99
HDFC Life	85	67	17541	15479	99.10	85
ICICI Prudential	99	81	15628	13786	97.80	99
India First Life	80	40	8260	7080	96.65	80
Kotak Life Insurance	75	57	11918	10266	96.30	75
Max Life	85	50	12390	10384	99.22	85
PNB Met Life	99	81	12272	10384	97.20	99
SBI Life	80	62	15070	12898	94.50	80
TATA AIA Life*	100	82	12980	11328	99.07	100
Exide	75	30	17178	14904	98.10	75

Claim settlement ratio as per data provided by insurer
 *TATA AIA Life MRS whole life is available only on limited pay option

Source: www.policybazaar.com

ONLINE

No.	Publication/Portal	Headline	Date
1.	Business Standard	Policy X.com launches India's first Insurance Price Indices	January 7, 2021
2.	Businessworld	Policy X.com launches India's first Insurance Price Indices	January 7, 2021
3.	Yahoo News	Policy X.com launches India's first Insurance Price Indices	January 7, 2021
4.	Mint	Now, a price index for health and term insurance policies	January 8, 2021
5.	The Telegraph	Insurance: Emerging as a true savior to restart responsibly	January 16, 2021
6.	Jagran.Com	Webinar on 19 January on the Subject of Bread Cloth House and Insurance for Indian Families after the Epidemic (jagran.com)	January 17, 2021
7.	ABP	Insurance-Emerging as a true saviour to restart responsibly dgtl	January 17, 2021
8.	The Financial Express	Term Plan: 10-year delay in buying costs a 35-year-old 70% more, says India's first insurance price index	January 19, 2021
9.	The CSR Journal	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young badminton enthusiasts	January 20, 2021
10.	Patrika Express	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young badminton enthusiasts	January 20, 2021
11.	Orissa Daily	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'	January 20, 2021

12.	Jagran	Know the importance of life insurance policy in the backdrop of covid-19 in PNB MetLife webinar	January 20, 2021
13.	Patrika Jagat	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young badminton enthusiasts through JBC Dugout	January 20, 2021
14.	APN News	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young badminton enthusiasts through JBC Dugout	January 20, 2021
15.	Financial Samachar	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young badminton enthusiasts through JBC Dugout	January 20, 2021
16.	The Face Of India	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young badminton enthusiasts through JBC Dugout	January 20, 2021
17.	Ujjwal Times	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young badminton enthusiasts through JBC Dugout	January 20, 2021
18.	The Public Side	PNB MetLife promotes the message of 'Right catering, rigorous exercise' through JBC Dugout to children who are enthusiastic about badminton	January 20, 2021
19.	Society News	PNB MetLife promotes the message of 'Right catering, rigorous exercise' through JBC Dugout to children who are enthusiastic about badminton	January 20, 2021
20.	Jagran	Post-event article link for Punjab Webinar- Know the importance of	January 20, 2021

		insurance policy after corona from experts of PNB MetLife and SEBI	
21.	Jagran	Secure childhood, adolescence, youth and old age with a right life insurance policy - Ashish Kumar Srivastava, MD & CEO, PNB MetLife	January 21, 2021
22.	Sports India Show	The lockdown Challenges-PV Sindhu shares her views on sports and nutrition in the COVID world	January 21, 2021
23.	Western Times	PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young badminton enthusiasts through JBC Dugout	January 21, 2021

Business Standard

PolicyX.com Launches India's First Insurance Price Indices

You would like to read

HDFC ERGO Health launched Corona Kavach, helps customers look ahead at life confidently

HDFC ERGO General Insurance Completes Merger of HDFC ERGO Health Insurance with itself

HDFC ERGO implements AI enabled solution to automate motor claim settlements

HDFC ERGO helps policyholders fight COVID-19 from home

New Delhi [India], January 7 (ANI/BusinessWire India): PolicyX.com- One of India's leading online insurance web aggregators has launched India's first and foremost insurance price Index. The price index will allow users to have a transparent & better view of insurance prices by observing the shifts & trends in the premium price. PolicyX.com claims to achieve this by using the concepts of indexing & basic statistics.

The index will track prices of health insurance and term insurance from leading insurance companies in India and provide analysis and trends through data analytics.

The first report claims that the prices have remained stable in the last quarter for both health and term insurance. The index will be updated on a quarterly basis.

The initial report throws some interesting insights as follows:

The average term insurance premium increases exponentially with age. Average premiums for a 55-year-old is 85 per cent higher than a 45-year-old, likewise, premiums for a 45-year-old is 70 per cent higher than a 35-year-old while the premium for a 35-year-old is 45 per cent higher than a 25-year-old. The average premium is computed considering both male and female persons and also smokers and nonsmokers.

PolicyX.Com Launches India's First Insurance Price Indices

Like

PolicyX.com Launches India's First Insurance Price Indices



Photo Credit :

07 January, 2021
by ANI

Print this article

Font size 16

New [Delhi](#) [India], January 7 (ANI/BusinessWire India): PolicyX.com- One of India's leading online insurance web aggregators has launched India's first and foremost insurance price Index. The price index will allow users to have a transparent & better view of insurance prices by observing the shifts & trends in the premium price. PolicyX.com claims to achieve this by using the concepts of indexing & basic statistics.

The index will track prices of health insurance and term insurance from leading insurance companies in India and provide analysis and trends through data analytics.

The first report claims that the prices have remained stable in the last quarter for both health and term insurance. The index will be updated on a quarterly basis.

The initial report throws some interesting insights as follows:

The average term insurance premium increases exponentially with age. Average premiums for a 55-year-old is 85 per cent higher than a 45-year-old, likewise, premiums for a 45-year-old is 70 per cent higher than a 35-year-old while the premium for a 35-year-old is 45 per cent higher than a 25-year-old. The average premium is computed considering both male and female persons and also smokers and nonsmokers.

The other interesting insight is that insurance companies perceive the male insured risk to be higher than females. The average cost of male insured is 21 per cent higher than for female insured for a term plan.



PolicyX.com Launches India's First Insurance Price Indices



7 January 2021 · 4-min read



New Delhi, Delhi, India- Business Wire India PolicyX.com- One of India's leading online insurance web aggregators has launched India's first and foremost insurance price Index. The price index will allow users to have a transparent & better view of insurance prices by observing the shifts & trends in the premium price. PolicyX.com claims to achieve this by using the concepts of indexing & basic statistics.

The index will track prices of health insurance and term insurance from leading insurance companies in India and provide analysis and trends through data analytics.

The first report claims that the prices have remained stable in the last quarter for both health and term insurance. The index will be updated on a quarterly basis.

The initial report throws some interesting insights as follows: The average term insurance premium increases exponentially with age. Average premiums for a 55-year-old is 85% higher than a 45-year-old, likewise, premiums for a 45-year-old is 70% higher than a 35-year-old while the premium for a 35-year-old is 45% higher than a 25-year-old. The average premium is computed considering both male and female persons and also smokers and nonsmokers.

Top 10 Med Plan

Health Plan Prem

Get Affordable Me
Plans Coverage Or
easypolicy.com

TRENDING

Malaika Arora shar
pictures in Arpita M
ANI · 1-min read

Pooja Hegde Fan As
Nude Pic, Here's W
News18 · 1-min read

Arjun Kapoor and M
Hit Hard by Pic of M
Worshipping Mumb
to 'Check Your Priv
News18 · 1-min read

mint



The index will support customers in choosing a policy that is fit for their needs while delivering value for money, say experts.

Now, a price index for health and term insurance policies

2 min read . Updated: 08 Jan 2021, 04:34 PM IST

Abhinav Kaul

- The index on a quarterly basis will track prices of health insurance and term insurance plans from leading insurance companies, and

The Telegraph *online*

Insurance – Emerging as a true savior to restart responsibly

Protecting your family in times of the Covid-19 pandemic is not only essential but crucial for all

SPONSORED



[Our Correspondent](#) | Published 16.01.21, 03:22 PM

At least once in our lives, we all have been advised to buy insurance, be it for life, health, and even before purchasing a new vehicle. Having an insurance cover, especially during trying times like today is a necessity.



महामारी के बाद भारतीय परिवारों के लिए रोटी, कपड़ा, मकान + बीमा विषय पर 19 जनवरी को वेबिनार, जुड़ें हमारे साथ

वेबिनार:
महामारी के बाद भारतीय परिवारों के लिए रोटी, कपड़ा,
मकान + बीमा विषय पर

जुड़ें हमारे साथ
19 जनवरी
शाम 3 से 4 बजे तक

नितेश पी.एस. सोलंकी
SBI में प्रबंधित वित्तिय प्रबंधक
एकरोक और एडिटर
काउन्सिलर फंड

आशीष कुमार श्रीवास्तव
एजी वर जीईएल,
PNB MetLife

संजय काटपाल
असुर प्रबन्धक,
Punjab National Bank
एजीए

मनीष कुमार मिश्रा
एडिटर,
Jagran New Media

उषा सिंह
वित्तिय प्रबन्धक,
PNB MetLife, रिटायर

SBI HOME LOANS
NAYA UMEED, NAYA SAPNA,
GHAR HOGA AB APNA.
HOME LOAN
@ 6.80%
UP TO 5% IN INTEREST
RATE CONCESSION*
LOW DOWRY OR
PROCESSED FIRST*
CONCESSIONS VIA
FOOD APP &
DIGITAL CHANNELS*

ज्यादा पठित

1 Hour Ago
Budget 2021 Key Highlights:
टेलिकेयट, इन्फ्रास्ट्रक्चर सेक्टर
पर दहा वित्त मंत्री का जोर, टैक्स
के मोर्चे पर हूप ये ऐलान

4 Hours Ago
**PM Narendra Modi की मज
की बात पर दीपिका पादुकोण ने
ची प्रतिक्रिया, कहा- खुद में
सदलस लड़ाए जा...**

NEXT STORIES Date:Sun, 17 Jan 2021 07:53 AM (IST) | Author: Pawan Jayaswal

- 1 अटववासियों पर दोहरी नार, चंडीगढ़ में 20 फीसद बढ़ने पार्किंग टैट: और घंटे वाइज वसुला जाएगा
- 2 Vivo के इस 5G फोन की जोरदार बिक्री, पहली टेल के चंद मिनटों में बिक गया फोन, जानिए

Publication : ABP

Edition : Online

Date : January 17,2021

Headline: Insurance-Emerging as a true saviour to restart responsibly dgtl

আনন্দবাজার পত্রিকা অনলাইন

বীমা - দায়িত্বশীল জীবনের নতুন রক্ষাকর্তা

বিজ্ঞাপন প্রতিবেদন ১৬ জানুয়ারি ২০২১ ১৮:৪৮



30
YEARS

MOTILAL OSWAL
Investment Services

Open 100% **FREE**
Demat & Trading
Account

ONLINE
TRADE

Sign Up Now

সে তাঁর জীবন বা স্বাস্থ্যের জন্যই হোক কিংবা গাড়ির কেনার জন্য হোক। বর্তমান সময়ে দাঁড়িয়ে প্রত্যেক ব্যক্তির জীবনেই বীমার বিশেষ প্রয়োজনীয়তা রয়েছে।

Publication : The Financial Express

Edition : Online

Date : January 19,2021

Headline: Term Plan: 10-year delay in buying costs a 35-year-old 70% more, says India's first insurance price index



Term Plan: 10-year delay in buying costs a 35-year-old 70% more, says India's first insurance price index

By: Rajeev Kumar | Updated: Jan 19, 2021 4:23 PM

PolicyX.com claimed that the insurance price index uses concepts of indexing and basic statistics.



Insurance: Representational Image

PolicyX.com has launched an insurance price index which will allow users to have a better view of insurance prices by observing the shifts and trends in the premium prices. In a statement, PolicyX.com claimed that the insurance price index uses concepts of indexing and basic statistics. It will track prices of health insurance and term insurance from leading insurance companies in India and provide analysis and trends through data analytics.

Advertisement



Stock Market

8 ON 2/1/2021 - 3:54 PM
NSE BSE US Stocks
NIFTY : 14281.20 +646.60



PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young badminton enthusiasts

By The CSR Journal - January 20, 2021

SHARE



Facebook



Twitter



Home / बिज़नेस / पीएनबी मेटलाइफ ने बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों को 'जेबीसी डगआउट' के जरिए 'सही खानपान, कड़े अभ्यास' का संदेश दिया

पीएनबी मेटलाइफ ने बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों को 'जेबीसी डगआउट' के जरिए 'सही खानपान, कड़े अभ्यास' का संदेश दिया



जयपुर 20
जनवरी 2021 -
पीएनबी
मेटलाइफ, जो
भारत की प्रमुख
निजी जीवन बीमा
कंपनियों में से एक
है, ने इस बार

डिजिटल तरीके से जूनियर बैडमिंटन चैम्पियनशिप (जेबीसी) डगआउट के जरिए बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के अपने मिशन को आगे बढ़ाया।

बीडब्ल्यूएफ वर्ल्ड चैंपियन (2019), ओलंपिक पदक विजेता और पीएनबी मेटलाइफ की ब्रांड एंबेसडर, पी. वी. सिंधु; विख्यात बैडमिंटन कोच, अनूप श्रीधर; स्पोर्ट्स न्यूट्रिशनिस्ट, रेयान फर्नांडो और पीएनबी मेटलाइफ के प्रबंध निदेशक व मुख्य कार्यकारी अधिकारी, आशीष कुमार श्रीवास्तव को सुनने के लिए एक वर्चुअल इवेंट में भारत के 3,200 से अधिक बच्चों ने हिस्सा लिया। इसके अलावा, इस कार्यक्रम का संचालन प्रमुख रेडियो जॉकी आरजे मीर ने किया।

RELATED ARTICLES



श्रीराम सिटी यूनियन फाइनेंस लिमिटेड ने दिसंबर 2020 के परिणामों की घोषणा की

55 mins ago



बैंक ऑफ इंडिया ने अपने ग्राहकों के लिए वीजा सिम्रेशर इंटरनेशनल कॉन्टैक्टलेस



PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'

New Delhi: PNB MetLife, one of India's leading private life insurance companies, continues its mission of promoting the sport of badminton at the grassroots level, this time in a digital form with the Junior Badminton Championship (JBC) Dugout.

More than 3,200 children from across India attended the virtual event to hear from of P.V Sindhu, BWF World Champion (2019), the Olympic medallist and the brand ambassador of PNB MetLife, Anup Sridhar, renowned Badminton Coach, Ryan Fernando, Sports Nutritionist and Ashish Kumar Srivastava, MD & CEO of PNB MetLife. In addition, the event was moderated by RJ Mir, a prominent radio jockey.



महामारी के बाद जीवन बीमा पॉलिसी कितनी है महत्वपूर्ण, जानने के लिए 22 जनवरी को जुड़ें PNB MetLife के साथ

वेबिनार:
महामारी के बाद जीवन बीमा पॉलिसी कितनी है महत्वपूर्ण,
जानने के लिए जुड़ें PNB MetLife के साथ

पूजा मिश्रा
Jagran News Media

अंशु कुमार
वीप हेडक्वार्टर अधिकारी,
PNB MetLife

अनिल कुमार
आर.डी. प्रमोशन एजिक्यूटिव
इन्वेस्टमेंट एनालिसिस और
अभियन्ता महामारी प्रतिकार

प्रेम कुमार अरोड़ा
उप अध्यक्ष,
Punjab National Bank, अमृतसर

अनिल कुमार
इक्विटी मैनेजर,
PNB MetLife, पंजाब

22 जनवरी
शाम 3 से 4 बजे तक

जुड़ें हमारे साथ

SBI HOME LOANS

**NAYI UMEED, NAYA SAPNA,
GHAR HOGA AB APNA.**

HOME LOAN
@ 6.80%

UP TO 50% INTEREST
RATE CONCESSION*

LOAN WAIVER ON
PROCESSING FEE*

CONCESSIONS VIA
SBI APP'S
DIGITAL CHANNELS*

ज्यादा पठित

1 Hour Ago
Budget 2021 Key Highlights:
हेल्थकेयर, इन्फ्रास्ट्रक्चर सेक्टर पर टिकाव, रेट्स के नीचे पर हुए ये ऐलान

4 Hours Ago
PM Narendra Modi की जन की बाद पर चीफका पादचरण ने दी प्रतिक्रिया, कहा- सुर में बदलाव लाएंगे जी...

NEXT STORIES

1 शहरवासियों पर दोहरी गाद, चंडीगढ़ में 20 फीसद बढ़ने पार्किंग टैट और घंटे वाइल वसूला जाएगा

2 Vivo के इस 5G फोन की जोरदार बिक्री, पहली डील के चंद मिनटों में बिक गया फोन, जानिए



पीएनबी मेटलाइफ ने बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों को 'जेबीसी डगआउट' के जरिए 'सही खानपान, कड़े अभ्यास' का संदेश दिया

Editor-Manish Mathur

जयपुर 20 जनवरी 2021 - पीएनबी मेटलाइफ, जो भारत की प्रमुख निजी जीवन बीमा कंपनियों में से एक है, ने इस बार डिजिटल तरीके से जूनियर बैडमिंटन चैम्पियनशिप (जेबीसी) डगआउट के जरिए बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के अपने मिशन को आगे बढ़ाया।

बीडब्ल्यूएफ वर्ल्ड चैंपियन (2019), ओलंपिक पदक विजेता और पीएनबी मेटलाइफ की ब्रांड एंबेसडर, पी. वी. सिंधु; विख्यात बैडमिंटन कोच, अनूप श्रीधर; स्पॉर्ट्स न्यूट्रिशनिस्ट, रेयान फर्नांडो और पीएनबी मेटलाइफ के प्रबंध निदेशक व मुख्य कार्यकारी अधिकारी, आशीष कुमार श्रीवास्तव को सुनने के लिए एक वर्चुअल इवेंट में भारत के 3,200 से अधिक बच्चों ने हिस्सा लिया। इसके अलावा, इस कार्यक्रम का संचालन प्रमुख रेडियो जॉकी आरजे मीर ने किया।

पिछले पांच वर्षों से, पीएनबी मेटलाइफ जेबीसी, बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों के लिए एक बहुप्रतीक्षित इवेंट रहा है। यह इवेंट, शौकिया स्तर पर सही प्रतिभाओं के विकास और राष्ट्रीय स्तर पर प्रदर्शन करने हेतु उन्हें आगे बढ़ाकर एवं उनकी क्षमता का संवर्द्धन करके इस खेल के प्रति नया जोश पैदा करने हेतु राष्ट्रव्यापी मंच प्रदान करता है। कोविड-19 के मद्देनजर जारी प्रतिबंध के मद्देनजर, पीएनबी मेटलाइफ ने आयोजन के तरीके को बदलते हुए जेबीसी वर्चुअल डगआउट के जरिए बच्चों को घरों में सुरक्षित रहते हुए इसमें भाग लेने का अवसर प्रदान किया। इस इवेंट के जरिए बच्चों को बैडमिंटन के दिग्गज खिलाड़ियों और इंडस्ट्री एक्सपर्ट्स से जुड़ने का अवसर प्रदान किया, जिसमें उनके द्वारा बच्चों को सुझाव व टिप्स बताये गये जिससे वो स्वयं को

PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'

Published on January 20, 2021

New Delhi: PNB MetLife, one of India's leading private life insurance companies, continues its mission of promoting the sport of badminton at the grassroots level, this time in a digital form with the Junior Badminton Championship (JBC) Dugout.

More than 3,200 children from across India attended the virtual event to hear from of P.V Sindhu, BWF World Champion (2019), the Olympic medallist and the brand ambassador of PNB MetLife, Anup Sridhar, renowned Badminton Coach, Ryan Fernando, Sports Nutritionist and Ashish Kumar Srivastava, MD & CEO of PNB MetLife. In addition, the event was moderated by RJ Mir, a prominent radio jockey.

For the past five years, PNB MetLife JBC has been a much-awaited in-person experience for young badminton enthusiasts. The event provides a nationwide platform that revives the sport's spirit by nurturing the right talent at an amateur level and fostering their growth and ability to perform on a national scale.

Date : January 20,2021

Headline: PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young badminton enthusiasts through JBC Dugout



PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young Badminton enthusiasts through 'JBC Dugout'

desk · 2 weeks ago

0



Date : January 20,2021

Headline: PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young badminton enthusiasts through JBC Dugout



पीएनबी मेटलाइफ ने बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों को 'जेबीसी डगआउट' के जरिए 'सही खानपान, कड़े अभ्यास' का संदेश दिया

By tfoi January 20, 2021

43 0



Publication : Ujjwal Times

Edition : Online

Date : January 20,2021

Headline: PNB MetLife promotes the message of 'Eat Right, Play Hard' among young badminton enthusiasts through JBC Dugout



पीएनबी मेटलाइफ ने बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों को 'जेबीसी डगआउट' के जरिए 'सही खानपान, कड़े अभ्यास' का संदेश दिया

द्वारा MANAV NAGAR -January 20, 2021 04:51 PM

Like 12



Date : January 20,2021

Headline: PNB MetLife promotes the message of 'Right catering, rigorous exercise' through JBC Dugout to children who are enthusiastic about badminton

The Public Side

पीएनबी मेटलाइफ ने बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों को 'जेबीसी डगआउट' के जरिए 'सही खानपान, कड़े अभ्यास' का संदेश दिया

January 20, 2021



जयपुर 20 जनवरी 2021 – पीएनबी मेटलाइफ, जो भारत की प्रमुख निजी जीवन बीमा कंपनियों में से एक है, ने इस बार डिजिटल तरीके से जूनियर बैडमिंटन चैम्पियनशिप (जेबीसी) डगआउट के जरिए बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के अपने मिशन को आगे बढ़ाया।

बीडब्ल्यूएफ वर्ल्ड चैंपियन (2019), ओलंपिक पदक विजेता और पीएनबी मेटलाइफ की ब्रांड एंबेसडर, पी. वी. सिंधु; विख्यात बैडमिंटन कोच, अनूप श्रीधर; स्पোর্ट्स न्यूट्रिशनिस्ट, रेयान फर्नांडो

और पीएनबी मेटलाइफ के प्रबंध निदेशक व मुख्य कार्यकारी अधिकारी, आशीष कुमार श्रीवास्तव को सुनने के लिए एक वर्चुअल इवेंट में भारत के 3,200 से अधिक बच्चों ने हिस्सा लिया। इसके अलावा, इस कार्यक्रम का संचालन प्रमुख रेडियो जॉकी आरजे मीर ने किया।

पिछले पांच वर्षों से, पीएनबी मेटलाइफ जेबीसी, बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों के लिए एक बहुप्रतीक्षित इवेंट रहा है। यह इवेंट, शौकिया स्तर पर सही प्रतिभाओं के विकास और राष्ट्रीय स्तर पर प्रदर्शन करने हेतु उन्हें आगे बढ़ाकर एवं उनकी क्षमता का संवर्द्धन करके इस खेल के प्रति नया जोश पैदा करने हेतु राष्ट्रव्यापी मंच प्रदान करता है। कोविड-19 के मद्देनजर जारी प्रतिबंध के मद्देनजर, पीएनबी मेटलाइफ ने आयोजन के तरीके को बदलते हुए जेबीसी वर्चुअल डगआउट के जरिए बच्चों को घरों में सुरक्षित रहते हुए इसमें भाग लेने का अवसर प्रदान किया। इस इवेंट के जरिए बच्चों को बैडमिंटन के दिग्गज खिलाड़ियों और इंडस्ट्री एक्सपर्ट्स से जुड़ने का अवसर प्रदान किया, जिसमें उनके द्वारा बच्चों को सुझाव व टिप्स बताये गये जिससे वो स्वयं को स्वस्थ एवं तंदुरुस्त रखते हुए अपना कौशल निखार सकें, ताकि लॉकडाउन के बाद वो अधिक मजबूती के साथ उभरकर सामने आ सकें। विशेषज्ञों ने बच्चों को 'सही खानपान, कड़े अभ्यास' के लिए प्रोत्साहित किया और उन्हें बताया कि वो किस तरह से वो अपनी एकाग्रता और मानसिक शक्ति बनाए रख सकते हैं। पी.वी. सिंधु ने कहा, "इस लॉकडाउन में, फिटनेस को बनाये रखना सबसे बड़ी चुनौती थी, क्योंकि ट्रेनिंग के लिए सीमित एक्सेस था। हालांकि, इसने मुझे अपनी कमियों की समीक्षा करने का अवसर व समय भी दिया। मुझे पीएनबी मेटलाइफ जैसे ब्रांड के साथ जुड़ने की खुशी है, जो पिछले कई वर्षों से बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के लिए प्रयास कर रहा है। जेबीसी टूर्नामेंट के दौरान हर साल, मैंने खेल के मानकों में सुधार होते देखा है और इसे लगातार बेहतर होते जाने का अनुभव किया है। मैं सभी उत्साही बाल खिलाड़ियों को सुरक्षित अभ्यास

Date : January 20,2021

Headline: PNB MetLife promotes the message of 'Right catering, rigorous exercise' through JBC Dugout to children who are enthusiastic about badminton

Society New

पीएनबी मेटलाइफ ने बैडमिंटन के प्रति उत्साह रखने वाले बच्चों को 'जेबीसी डगआउट' के जरिए 'सही खानपान, कड़े अभ्यास' का संदेश दिया

January 20, 2021



जयपुर 20 जनवरी 2021 – पीएनबी मेटलाइफ, जो भारत की प्रमुख निजी जीवन बीमा कंपनियों में से एक है, ने इस बार डिजिटल तरीके से जूनियर बैडमिंटन चैम्पियनशिप (जेबीसी) डगआउट के जरिए बैडमिंटन को जमीनी स्तर पर बढ़ावा देने के अपने मिशन को आगे बढ़ाया।

बीडब्ल्यूएफ वर्ल्ड चैंपियन (2019), ओलंपिक पदक विजेता और पीएनबी मेटलाइफ की ब्रांड एंबेसडर, पी. वी. सिंधु, विख्यात बैडमिंटन कोच, अनूप श्रीधर, स्पोर्ट्स न्यूट्रिशनिस्ट, रेयान फर्नांडो और पीएनबी मेटलाइफ के प्रबंध निदेशक व मुख्य कार्यकारी अधिकारी, आशीष कुमार श्रीवास्तव को सुनने के लिए एक वर्चुअल इवेंट में भारत के 3,200 से अधिक बच्चों ने हिस्सा लिया। इसके अलावा, इस कार्यक्रम का संचालन प्रमुख रेडियो जॉकी आरजे मीर ने किया।



कोरोना जैसी महामारी के बाद कितनी जरूरी है बीमा पॉलिसी, PNB MetLife और SEBI से जुड़े विशेषज्ञों से जानें



वेबिनार:
महामारी के बाद जीवन बीमा पॉलिसी कितनी है महत्वपूर्ण,
जानने के लिए जुड़ें PNB MetLife के साथ

पल्लवी मिश्रा
Jagran New Media

सनील बंसल
चीफ डिस्ट्रीब्यूशन ऑफिसर,
PNB MetLife

मणिकण सिंघल
SEBI से प्रमाणित रजिस्टर्ड
इन्वेस्टमेंट एडवाइजर और
सर्टिफाइड फाइनेंशियल प्लानर

प्रेम कुमार अरोड़ा
उप अंचल प्रबंधक,
Punjab National Bank, अमृतसर

विनय कोहली
इंटरनेशनल मैनेजर,
PNB MetLife, पंजाब

itel A47
HD DISPLAY.
MORE STORAGE.
2GB+32GB

5.5"
13 MPx HD + 99°
Full Screen Display

Programmer + Face Unlock

Best Buy @ ₹5499

amazon specials

LIVE

इंग्लैंड बनाम भारत
पहला टेस्ट

रिकॉर्डकर्ता कर्णोद्गी

इंग्लैंड 213/2 (over: 75.2)

भारत Yet to bat

खेल जारी है

ज्यादा पठित



एक सही जीवन बीमा पॉलिसी से बाल्यावस्था, किशोरावस्था, युवावस्था और वृद्धावस्था को करें सुरक्षित - PNB MetLife के MD एवं CEO आशीष कुमार श्रीवास्तव

वेबिनार:
महामारी के बाद भारतीय परिवारों के लिए रोटी, कपड़ा, मकान + बीमा विषय पर

निर्देश पी.एस. सोलंकी
देश में प्रसारित रिकॉर्ड एडवोकेट
प्रशासन और शहरीकरण
कार्पोरेट प्रशासक

मनीष कुमार मिश्रा
एन एडवोकेट,
Jagran New Media

आशीष कुमार श्रीवास्तव
एमडी एवं सीओ,
PNB MetLife

संभव कौरदास
मैनेज प्रोडक्शन,
Punjab National Bank
पटना

उषा सिंह
डिजिटल मार्केटिंग,
PNB MetLife, दिल्ली

SBI HOME LOANS
NAYI UMEED, NAYA SAPNA,
GHAR HOGA AB APNA.
HOME LOAN @ 6.80%
UP TO 18 BP IN INTEREST RATE CONCESSION*
100% TRANSFER ON PROCESSING FEE*
CONCESSIONS VIA SONELAPP & DIGITAL CHANNELS*

ज्यादा पठित

1 Hour Ago
Budget 2021 Key Highlights: हेल्थकेयर, इन्फ्रास्ट्रक्चर सेक्टर पर दृढ़ वित्त मंत्री का जोर, टैक्स के गौरे पर हुए ये ऐलान

4 Hours Ago
PM Narendra Modi की गज की बात पर दीपिका पादुकोण ने दी प्रतिक्रिया, कहा- खुद में बदलाव लाइए जो..

Next Stories Date: Thu, 21 Jan 2021 02:18 PM (IST) | Author: Ankit Kumar

Publication : Sports India Show

Edition : Online

Date : January 21,2021

Headline: The lockdown Challenges-PV Sindhu shares her views on sports and nutrition in the COVID world



The lockdown Challenges-PV Sindhu shares her views on sports and nutrition in the COVID world

By Krishna Singh - January 21, 2021

19



वेस्टर्न टाइम्स

PNB मेटलाइफ ने बैडमिंटन के प्रतिउत्साह रखने वाले बच्चों को 'जेबीसी डगआउट' के जरिए' सही खानपान, कड़े अभ्यास' का संदेश दिया

© January 21, 2021 | Deepak@Western Times

